

Francisco Guillermo Eggers

ECONOMÍA



Enseñanza Media - Secundaria

Colaboración de Antonio Elio Brailovsky



Índice

Capítulo I: La Ciencia Económica

1.1: La Economía.....	9
Concepto.....	9
La ciencia económica	9
El problema económico	10
El costo de oportunidad	11
1.2: La economía como ciencia social.....	11
1.3: Economía positiva y normativa	12
1.4: Microeconomía y Macroeconomía.....	14
1.5: Necesidades	15
1.6: Bienes y servicios	15
1.7: Los factores productivos	16
La frontera de posibilidades de producción	17

Capítulo II: La actividad económica y los agentes económicos

2.1: Concepto de actividad económica y agentes económicos	19
Empresas: productores	19
Economías domésticas: consumidores.....	20
Sector público	20
2.2: Intereses que actúan en la vida económica	21
2.3: Desigualdad de recursos y medios económicos	23
2.4: Sistemas económicos: concepto.....	25
El sistema de economía de mercado.....	26
2.5: Los circuitos económicos	27
Unidades de decisión	27
Circuito económico simple	27
Actividades básicas de los agentes: producción, distribución y consumo	28
Sistema económico complejo.....	28

Capítulo III: El funcionamiento de las economías de mercado

3.1: Una economía de mercado muy simple	31
3.2: La curva de demanda	33
3.3: La curva de oferta	35
3.4: La formación de precios: el equilibrio del mercado	36
3.5: Asignación de recursos y fases del proceso.....	37
3.6: Desplazamiento de las curvas de oferta y demanda	39
Desplazamiento de la demanda por variación en el ingreso de los demandantes	40
Desplazamiento de la demanda por cambios en las preferencias	42
Desplazamiento de la demanda por cambios en productos sustitutos	42
Desplazamiento de la demanda por cambios en productos complementarios	43
Desplazamiento de la oferta por variación en el costo de producción	44
Comentarios sobre desplazamientos de las curvas.....	45
3.7: Elasticidad de las curvas de demanda y de oferta	46

Capítulo IV: La producción y la retribución de los factores

4.1: El nivel de producción que maximiza beneficios. Costos fijos, variables y totales.....	49
Ingresos y costos marginales	51
4.2: La producción en el corto plazo y en el largo plazo	52
4.3: La retribución de los factores productivos	53
4.4: La productividad marginal	55
La “ley” de rendimientos decrecientes	56
4.5: Teoría y realidad económica	57

Capítulo V: Las formas de mercado y la competencia

5.1: La competencia perfecta.....	61
Funcionamiento de los mercados de competencia perfecta	62
5.2: El monopolio.....	63
Consecuencias del monopolio.....	64
5.3: El oligopolio.....	66
5.4: La concentración de la demanda: monopsonio y oligopsonio	68
5.5: La competencia monopolística.....	68
5.6: El funcionamiento de los precios máximos	70
Precios máximos en mercados competitivos.....	70
Precios máximos en un monopolio	71
Precios máximos en mercados de competencia imperfecta.....	71

Capítulo VI: La intervención del Estado en la economía

6.1: Las fallas del mercado	73
6.2: La financiación del Estado a través de tributos	75
6.3: Las fallas del Estado	77
6.4: Economías capitalistas, centralizadas y mixtas	78
El capitalismo	78
El comunismo	78
Las economías mixtas.....	79

Capítulo VII: La Contabilidad Nacional

7.1: La macroeconomía, la política económica y las cuentas nacionales.....	81
7.2: El Producto Bruto Interno	82
7.3: El Ingreso Nacional y el Ingreso Disponible de las familias.....	84
7.4: El Producto o Ingreso Neto.....	86
7.5: El Ingreso Nacional por habitante y el PBI por habitante.....	86
7.6: Valores a precios corrientes y a precios constantes	88
7.7: La oferta y demanda global.....	90

Capítulo VIII: Determinantes de la oferta y demanda global

8.1: Los límites a la producción.....	91
La restricción de la capacidad productiva.....	91
La restricción de la demanda.....	92
8.2: El consumo privado.....	93
8.3 La inversión	95
8.4: El consumo público	97
8.5: El comercio exterior: exportaciones e importaciones.....	99
8.6: Resumen: variables que afectan la oferta y demanda global.....	100

Capítulo IX: El dinero y el sistema bancario

9.1: Las funciones del dinero	103
9.2: La evolución del dinero.....	104

9.3: La creación de dinero.....	105
9.4: La medición de la cantidad de dinero.....	107
9.5: El sistema bancario	108

Capítulo X: Las relaciones económicas con el exterior

10.1: El comercio internacional.....	111
10.2: El balance de pagos.....	113
10.3: El mercado de divisas.....	116
10.4: Los regímenes cambiarios.....	117
Apéndice: las ventajas comparativas estáticas y dinámicas	119

Capítulo XI: La integración internacional

11.1: El proceso de globalización y sus causas	121
11.2: Consecuencias del avance de la globalización.....	123
Oportunidades de beneficios económicos.....	123
Riesgos y limitaciones	123
11.3: Alternativas frente al proceso de globalización	124
11.4: Los organismos internacionales surgidos de acuerdos multilaterales	126
Las Naciones Unidas.....	126
El FMI y el Banco Mundial	127
La Organización Mundial del Comercio (OMC).....	127
11.5: Los tratados de comercio e integración regional	129
Tipos de integración regional.....	129
De la Comunidad Económica Europea a la Unión Monetaria Europea	129
ALALC - ALADI.....	130
La Comunidad Andina	131
El Mercosur	131
La Asociación de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA)	132
11.6: El rumbo de la globalización	134

Capítulo XII: Las fluctuaciones económicas y el desempleo

12.1: Las fluctuaciones económicas	137
12.2: El estrangulamiento por escasez de divisas	139
12.3: El desempleo.....	143
12.4: La oferta y la demanda de trabajo	145
La oferta de trabajo	145
La demanda de trabajo.....	146
¿De qué depende la cantidad de empleos disponibles?	146

Capítulo XIII: Crecimiento, desarrollo y medio ambiente

13.1: Conceptos de crecimiento y desarrollo económico.....	149
13.2: Los caminos hacia el desarrollo económico	153
La propuesta del Consenso de Washington.....	154
La intervención estatal	155
Un contexto favorable al desarrollo	156
13.3 Crecimiento y medio ambiente	159

Capítulo XIV: La inflación

14.1: El concepto de inflación y su medición	161
Comportamiento reciente de la inflación.....	163
14.2: Efectos de la inflación.....	165
14.3: Causas de la inflación.....	165
La visión monetarista	166

El enfoque keynesiano	166
La inflación de costos	167
La inflación estructural	168
Inflación “inercial” o de expectativas	169
14.4: Causas de la inflación en Argentina	170
Apéndice: la construcción de un índice de precios	172

Capítulo XV: Las políticas macroeconómicas

15.1: Intervención del Estado en la economía: objetivos e instrumentos	173
15.2: La política fiscal	175
15.3: La política monetaria	177
La cantidad de dinero y la tasa de interés	177
Instrumentos de la política monetaria	178
Destino de la base monetaria emitida por el Banco Central	178
El Banco Central y la política monetaria	180
15.4: Política Fiscal vs. Política Monetaria	180
15.5: Las políticas de regulación económica	182
15.6: Conflicto entre objetivos	182

Capítulo XVI: Evolución reciente de la economía argentina

16.1: El modelo agro-exportador	185
16.2: La intervención estatal y el modelo de sustitución de importaciones	186
16.3: El descontrol de la economía (1975-90)	188
16.4: La Convertibilidad	190
16.5: La economía argentina en los primeros años del siglo XXI	193
El fondo de la crisis y la recuperación económica	194
La política económica después de la Convertibilidad	195
Perspectivas	196
Apéndice: la leyenda de la Argentina agro-exportadora próspera	197

Capítulo XVII: Historia del pensamiento económico. Por Antonio Elio Brailovsky

Aristóteles	201
Santo Tomás de Aquino	202
Martín Lutero	203
Tomás Moro	203
Jean-Baptiste Colbert	204
Manuel Belgrano	205
Adam Smith	206
David Ricardo	208
Robert Thomas Malthus	208
John Stuart Mill	210
Jean Baptiste Say	210
Karl Marx	211
Alfred Marshall	214
John Maynard Keynes	215
Wassily Leontief	217
Raúl Prebisch	218
Milton Friedman	218
Amartya Sen	220
Muhammad Yunus	220
Joseph E. Stiglitz	221
Gro Harlem Brundtland	222
Bibliografía	223

La Ciencia Económica

En nuestra vida cotidiana, la palabra *economía* aparece bastante a menudo, en los diarios, la radio y la televisión, en las conversaciones diarias. Se ha vuelto muy popular, y está bien que así sea: a todos nos interesa –en mayor o menor medida– satisfacer necesidades, como alimentarnos, vestirnos, ir al cine, tomar un café. Conocemos las cuestiones básicas de la economía: por ejemplo, que la mayor parte de las familias tienen un ingreso a partir del trabajo de uno o más de sus miembros; y que con esos ingresos, la familia puede comprar cosas. Este texto pretende profundizar en ese conocimiento, para lo cual comenzamos por explicar qué se estudia en **Economía**.

1.1: La Economía

Concepto:

Por economía suelen entenderse tres cosas:

- La disciplina que estudia los procesos de producción, distribución, intercambio y consumo de bienes y servicios, o sea, la *ciencia económica*.
- El ámbito o región geográfica donde se realizan esos procesos. Por ejemplo, se habla de la **economía nacional** para referir al conjunto de personas e instituciones del país relacionadas por procesos de producción, distribución, intercambio y consumo de bienes y servicios.
- El proceso a través del cual, previo análisis, se prioriza la satisfacción de determinadas necesidades, y se relega a otras. Por ejemplo, se dice que una familia está “haciendo economías” cuando debe restringir sus gastos, lo cual la obliga a prescindir de aquellos que considere menos prioritarios.

En adelante, utilizaremos el término en alguno de los dos primeros sentidos: es decir, como *ciencia* (diremos, por ejemplo: “la economía estudia comportamientos humanos”) o como *ámbito* donde se realizan los procesos económicos (por ejemplo: “la economía argentina está en crecimiento”).

La ciencia económica

La **ciencia económica** estudia el comportamiento humano dirigido a la satisfacción de necesidades a partir de un conjunto limitado de recursos. Esto involucra los procesos de producción, distribución, intercambio y consumo de bienes y servicios. Es de resaltar que:



Conceptos clave:

Economía (ciencia económica): sistema organizado de conocimientos que estudia la conducta humana cuando, a partir de recursos escasos, procura satisfacer múltiples necesidades.

Economía (ámbito o región económica): conjunto de unidades económicas (familias, empresas, gobierno, etc.), relacionadas entre sí por procesos de producción, distribución, intercambio y consumo de bienes y servicios.

Recursos: medios con que se cuenta para lograr un objetivo.

Problema económico: el que se le plantea a una persona que debe elegir entre dos o más opciones en función de satisfacer sus necesidades.

Precio: valor que tiene un producto al comprarlo o venderlo.

Costo de oportunidad: valor de la mejor alternativa a la que se debe renunciar al realizar una elección.

- Analizamos las conductas humanas, las decisiones que toman las personas en sociedad. Por eso, estamos hablando de una ciencia social.
- Los recursos para satisfacer las necesidades económicas son limitados. Si pudiéramos obtener bienes con solo desearlos, no existiría ningún problema económico, y la cantidad de bienes disponibles sería mucho mayor. Pero esto no es así, los recursos con que contamos no alcanzan para satisfacer todas nuestras necesidades.
- La escasez de recursos implica que en cada decisión económica elegimos algo y desechemos otras opciones. Si alguien dedica un terreno a producir manzanas, estará descartando la posibilidad de producir allí peras. Si compramos un televisor, puede que tengamos que renunciar a irnos de vacaciones.

El problema económico

El **problema económico** surge debido a la escasez de recursos, que obliga a elegir. La respiración no plantea un problema económico, dado que el aire (al menos por ahora) es más que suficiente como para que respiremos todos. En cambio, la alimentación sí plantea problemas económicos. Por ejemplo:

- **Producción:** es necesario que se compren máquinas, que se contrate trabajo y que se organice la producción; ¿cómo hacerlo de la forma más conveniente?
- **Consumo:** para alimentarse, a partir de los ingresos de que dispone cada familia, ésta decidirá en qué gastarlos. ¿Qué conjunto de bienes comprar para aprovechar de la mejor manera posible esos ingresos?
- **Intercambio:** cuando los productores ofrecen en venta los alimentos u otros bienes, se plantea otro problema: ¿a qué **precio** venderlos?

- **Distribución:** al vender los alimentos, los productores obtienen un ingreso, que servirá para remunerar a los que contribuyeron con la producción. ¿Cuánto le toca a cada uno?

El costo de oportunidad

La necesidad de elegir implica que se debe optar por algo, y renunciar así a otras cosas. Si, por ejemplo, debemos elegir entre un par de zapatillas y salir a cenar a un restaurante, el costo para nosotros de nuestro par de zapatillas será renunciar a la cena. Esto es el **costo de oportunidad** de una decisión: el valor que tiene, para nosotros, aquello a lo que renunciamos.

La expresión *costo de oportunidad* busca ser más amplia que la de “costo” en un sentido contable. El costo de oportunidad incluye la totalidad de los costos, aunque no se contabilicen. Por ejemplo, el valor del trabajo del dueño de una empresa debería incluirse a la hora de tomar la decisión de crear una empresa.

1.2: La economía como ciencia social

Las ciencias naturales estudian la naturaleza. Son ciencias naturales, por ejemplo, la Biología, la Física y la Química. Las **ciencias sociales**, en cambio, estudian las conductas humanas. En este grupo de disciplinas se incluyen, entre otras, la Sociología, la Psicología y la Economía. Las ciencias naturales establecen hipótesis (afirmaciones que pueden ser verdaderas o falsas) para explicar su objeto de estudio. En la medida en que una hipótesis se considera probada, se transforma en una **ley científica**, que es aquella que establece una relación constante entre variables o fenómenos. Por ejemplo, la Ley de Gravedad estableció que la atracción entre dos cuerpos está relacionada con la masa de ellos y la distancia que los separa. Gran parte de las ciencias naturales puede estudiar los fenómenos en un laboratorio y así, poner a prueba sus



Actividades

Analiza las siguientes frases:

- “A nadie se le ocurriría darle un avión para conducir a quien no ha estudiado para ser piloto aéreo.”
- “Sólo los historiadores pueden producir hechos históricos.”
- “Las decisiones respecto de problemas económicos deben estar siempre a cargo de quienes son especialistas en ciencias económicas.”

Explica si son correctas o incorrectas. ¿Cómo ubicarías al que se dedica a la ciencia económica? ¿como protagonista o como observador de la realidad económica? ¿Por qué?

Conceptos clave:

Ciencia: conjunto organizado de conocimientos que, a partir de la utilización de reglas establecidas, busca explicar el funcionamiento de un sistema. Por ejemplo, la Botánica estudia los organismos vegetales.

Ciencias sociales: Son aquellas que estudian la conducta humana. Por ejemplo, la Geografía Humana se ocupa de la relación entre el hombre y el ambiente en el que habita.

Leyes científicas: relaciones constantes (es decir, las que siempre se establecen) entre variables o fenómenos.

hipótesis.

Pero al analizar el comportamiento humano, las ciencias sociales no pueden asegurar que las relaciones que observa ocurran siempre, ya que las personas cambian, e incluso la misma persona, en situaciones similares, puede comportarse en forma diferente. De modo que el concepto de “ley” en las ciencias sociales es menos estricto que en las ciencias naturales.

Por ejemplo: una conocida ley de la economía establece que al aumentar el precio de un producto, va a disminuir la cantidad que se compra. Esto nos sirve para entender la realidad económica, porque es algo que ocurre en una variedad muy amplia de casos. Sin embargo,

podría suceder que esa relación no se cumpliera: cuando, por algún motivo, los compradores creen que el aumento del precio es señal de que va a seguir aumentando, el deseo de comprarlo al nuevo precio puede aumentar, en lugar de disminuir.

1.3: Economía positiva y normativa

¿Para qué nos interesa estudiar economía? Podría ser por curiosidad científica (el conocimiento por el conocimiento en sí) o para saber cómo actuar frente a la realidad: qué se debe hacer para lograr un resultado deseado. Por ejemplo: qué debe hacer el gobierno para que aumente la producción de bienes, o qué debe hacer un empresario para hacer máximos sus beneficios.

Pero los resultados deseados no son los mismos para todos. Hay conveniencias y valores que establecen el orden de preferencia de distintas situaciones. Para los empresarios, lo más importante puede ser que aumenten sus ganancias. Para los obreros, que aumenten sus sueldos. Algunos considerarán que el mejor indicador de que las cosas van bien es que aumente la producción, para otros será la disminución de la pobreza. Si, por ejemplo, un aumento de la producción tiene lugar a costa de la reducción de sueldos de los empleados, el resultado será bueno para algunos, y malo para otros.

La fuerza principal que motiva a quienes estudiamos economía es la posibilidad de saber cómo modificar la realidad de modo que estemos más satisfechos con ella. Es muy difícil separar totalmente el análisis económico de la visión que tenemos acerca de cómo debería ser la realidad, es decir, de nuestra ideología, que refleja las ideas y los valores que tenemos.

Aún así, es posible diferenciar entre dos tipos de proposiciones económicas: las **positivas** y las **normativas**. Las primeras sólo describen las *relaciones económicas*. Por ejemplo, señalan: “un aumento de la cantidad de dinero causará una suba de precios.” Las proposiciones normativas hablan de lo que debería hacerse: por ejem-

plo: “no debe aumentarse la cantidad de dinero, para que no aumenten los precios”.

¿Los dos ejemplos dicen lo mismo? No. La primera frase puede ser verdadera o falsa en función de que, ante un aumento de la cantidad de dinero, puede suceder que aumenten o no los precios. Pero el aumento de precios beneficiará a algunas personas y perjudicará a otras; y además, seguramente el aumento de la cantidad de dinero tendrá otras consecuencias, además del aumento de precios. La proposición normativa “no debe aumentarse la cantidad de dinero” expresa una preferencia del que realiza la afirmación: considera desfavorables las consecuencias de ese aumento. Pero para otra persona, las consecuencias pueden ser favorables. La economía normativa usa como herramientas, explícitas o implícitas, las conclusiones de la economía positiva. En el ejemplo, la recomendación “no debe aumentarse la cantidad de dinero” se apoya en la afirmación (positiva) de que, en caso contrario, habrá un aumento de los precios.

Aunque nuestra motivación sea, en última instancia, prepararnos para la toma de decisiones económicas (que implican elegir una opción y desechar otras, para lo cual es necesario tener preferencias), en este libro procuraremos concentrarnos en el análisis de economía positiva, que es la que nos brindará las herramientas para entender la realidad.

Esto no significa que un análisis sea totalmente “neutral”. Dos análisis sobre los mismos fenómenos, que le den mayor relevancia a distintos aspectos, mostrando dos caras distintas de la misma realidad, pueden servir de base para recomendaciones muy diferentes. Pero el que no sea neutral no significa que no brinde herramientas para entender la realidad; sobre todo, si se transmite un método para analizarla.

Conceptos clave:

Economía positiva: conjunto de enunciados que describen los conceptos y las relaciones económicas.

Economía normativa: guías de acción, basadas en el conocimiento de la economía y en las preferencias que tiene cada uno acerca de los resultados a lograr.



Actividades

- ¿Qué motivos podría haber para estudiar economía?
- Clasifica a las siguientes afirmaciones como positivas o normativas:
 - “La producción industrial argentina ha crecido 8% en el último año.”
 - “La distribución del ingreso actual es menos equitativa que la que había en 1974. El gobierno tendría que esforzarse para revertir esta situación.”
 - “Los empresarios no deberían aumentar tanto los precios, porque con eso perjudican a los consumidores”.
 - “El precio del pescado tiende a subir en Semana Santa porque en esos días se produce un fuerte aumento de su consumo”.

1.4: Microeconomía y Macroeconomía

La economía puede enfocarse en las elecciones que hacen los individuos y las empresas; en ese caso, el enfoque será microeconómico. O puede interesarse en el comportamiento de un sistema económico complejo, formado por la interacción de muchos individuos y empresas. En este caso, el enfoque es macroeconómico.

En los capítulos III a VI del presente libro nos enfocaremos en el análisis microeconómico. Por ejemplo, nos preguntamos ¿cómo determinarán las empresas qué cantidad producir, para lograr las máximas ganancias? ¿Cómo varía su comportamiento si, en lugar de estar expuestas a competencia, son el único vendedor de su producto? En los capítulos VII a XV el enfoque será macroeconómico: analizaremos principalmente la economía argentina, y trataremos de entender, entre otras cosas, por qué aumentan la producción y los precios, cómo nos relacionamos económicamente con el resto del mundo y con qué herramientas cuenta el Estado para afectar el funcionamiento de la economía. En el Capítulo XVI trataremos sobre la evolución macroeconómica de la Argentina, con especial énfasis en las últimas décadas.

Actividades

Este es un extracto del reportaje publicado por el diario **La Nación** el 21 de junio de 2006 (mientras se desarrollaba el mundial de fútbol).

Léelo y contesta: ¿En qué área de la economía se especializó Harford?

“Tim Harford: *«Hay que atender lo que se hace, no lo que se dice»*”

Mala idea comentarle a Tim Harford el haber caído en la tentación de comprar una enorme televisión para ver el Mundial de fútbol. “Seguramente, el precio bajará muchísimo después del último partido –sentencia–. Desde un punto de vista económico, lo que hay que conseguir es que un amigo compre una, ver los partidos en su casa y recién hacer el gasto cuando termine el campeonato.”

Considerado en la punta de lanza del pensamiento económico de su generación -que sabe mezclar con una prosa encantadora y divertida- su flamante libro, «El economista secreto. Mostrando por qué los ricos son ricos, los pobres son pobres y usted nunca podrá comprar un auto usado decente», es **best seller** en Gran Bretaña y ya está siendo traducido al castellano. Por su parte, la televisión británica está por llevar la misma idea a la pantalla con una serie protagonizada por él titulada «**Trust me, I'm an economist**» («Créame, soy un economista»). Con sus jeans gastados, blazer con remera abajo y cara de varias noches sin dormir, por culpa de su primogénita, Stella, Harford es, claramente, el hombre del momento.

- ¿Cómo nació esta obsesión por ver el razonamiento económico detrás de las decisiones en apariencia más triviales?

- Como estudiante, jamás logré apasionarme por la inflación, las tasas de interés, la crisis financiera de la Argentina y ese tipo de cosas que se supone que es la economía de verdad. De hecho, para el caso de la Argentina, hasta viajé allí para estudiarla, pero aunque nunca pude entender realmente qué pasó a un nivel macro, sí qué les pasó a las personas individuales, y las decisiones que entonces tomaron. Ya desde mis años en Oxford, siempre estaba fijándome en las pequeñas decisiones, maravillándome cuánto de económico había en ellas. Hoy voy resolviendo pequeños misterios de la calle usando las herramientas de la ciencia, pero con ingenio más que con lenguaje académico.”

1.5: Necesidades

El concepto que usamos de *necesidad* es bastante amplio; nos referimos a todo deseo de las personas, más allá de que satisfacerlo sea imprescindible para vivir o que sea un simple capricho.

Las necesidades para cuya satisfacción se requiere usar bienes o servicios escasos (disponibles sólo en cantidad limitada) son las **necesidades económicas**. Las necesidades no económicas son aquellas que se satisfacen con bienes que están disponibles en cantidades más que suficientes para cubrirlas.

Podemos distinguir, además, entre las **necesidades básicas o primarias**, cuya satisfacción es fundamental para la vida, la salud o la integración a la sociedad; y las **necesidades sociales o secundarias**, cuya satisfacción no es considerada de tanta importancia para cada persona. Sin embargo, actualmente la mayor parte de los recursos productivos de la humanidad se dedica a la satisfacción de este tipo de necesidades.

Así, la alimentación, el agua, la vestimenta, la vivienda en condiciones habitables y la educación elemental satisfacen necesidades consideradas “básicas”. En cambio, un televisor, unas vacaciones o una función de cine satisfacen necesidades “sociales”.

1.6: Bienes y servicios

Las necesidades económicas se satisfacen con bienes y servicios. Para obtenerlos, en general se requiere realizar algún esfuerzo.

Así, es necesario realizar procesos productivos, que implican extracción, recolección o transformación de unos bienes o servicios en otros. Por ejemplo, para obtener arroz es necesario plantar las semillas, esperar a que crezcan y maduren las plantas, cosecharlo, embolsarlo, etc.

Como resultado, se obtienen **productos**. Si tienen existencia material (como es el caso del arroz), son **bienes**. Pero hay necesidades que no

Conceptos clave:

Microeconomía: parte de la Economía que estudia el comportamiento de unidades económicas individuales (familias, empresas, etc.).

Macroeconomía: análisis de las relaciones de producción, distribución, intercambio y consumo de un sistema económico (país o región) en su conjunto.

Necesidades económicas: las que requieren, para su satisfacción, de la utilización de bienes o recursos disponibles sólo en cantidades limitadas.

Necesidades “básicas” o “primarias”: las que se consideran de primera importancia, en función de la vida, la salud o la vida en sociedad.

Necesidades sociales o secundarias: las que no son “básicas” o “primarias”.



ES UNA BARBARIDAD...
YA NO HAY MISHIADURA
QUE ALCANCE ...



Conceptos clave:

Bien: en sentido amplio, cualquier cosa que pueda satisfacer una necesidad. En sentido restringido, debe ser una cosa física (de existencia material). Por ejemplo, una silla.

Servicio: actividad dedicada a la satisfacción de necesidades no cubiertas por bienes (materiales). Por ejemplo, una clase de economía.

Bienes o servicios finales: se usan directamente para satisfacer necesidades.

Bienes o servicios intermedios: los que se usan para la producción de otros bienes o servicios, ya sea intermedios o finales.



se satisfacen con bienes materiales: se requiere, por ejemplo, de atención médica, cortes de pelo, servicios de policía, etc. Este tipo de actividades se denominan **servicios**.

Los bienes y servicios pueden ser **finales** (o “de consumo final”) o **intermedios** (en cuyo caso se habla de “insumos intermedios”). En el primer caso, son usados directamente para satisfacer necesidades humanas. Así, los libros satisfacen la necesidad de lectura, el pan la necesidad de alimentación, etc.

Los bienes y servicios intermedios son usados para producir otros bienes o servicios: por ejemplo, el papel, la tinta y el trabajo son usados para fabricar libros, el trigo es usado (previa transformación en harina) para fabricar pan, etc. Así, sirven para satisfacer necesidades, pero indirectamente, a través de los bienes y servicios en cuya producción intervienen.

1.7: Los factores productivos

Los **recursos** son los medios con los que se cuenta para lograr un objetivo. Si el objetivo es producir, por ejemplo, un par de zapatos, usaremos tiempo de trabajo, cuero, hilo, pegamento, herramientas o maquinarias, electricidad para que funcionen. Estos son los recursos productivos o **factores productivos**.

Estos factores suelen agruparse en las siguientes categorías:

- **Trabajo:** las horas de labor que se dedican directamente a la producción.
- **Capital:** es el constituido por el valor de las maquinarias, los edificios, materias primas, etc., que se utilizan para producir. Los propietarios de estos recursos, o quienes prestaron el dinero para comprarlos, son los capitalistas: los propietarios del capital.
- **Recursos naturales:** son los recursos no producidos por el hombre, como la tierra cultivable o los peces del océano.

La frontera de posibilidades de producción

Al ser limitados los recursos, también es limitado lo que se puede producir. Si hubiera recursos desempleados, sería posible aumentar la producción total de bienes y servicios empleando los recursos ociosos. Pero una vez que están todos los recursos ocupados, si queremos producir más de un bien, para ello deberemos dedicar menos recursos a la producción de otro bien, con lo cual esa producción disminuirá.

Para el mismo conjunto de recursos productivos y la misma tecnología, habrá gran cantidad de combinaciones de bienes y servicios que pueden producirse: por ejemplo, aproximadamente con el mismo tiempo de trabajo, hilo de coser y cuero, podemos fabricar una cartera o un par de zapatos. La **frontera de posibilidades de producción** está conformada por todos los conjuntos de bienes y servicios que pueden ser obtenidos a partir de utilizar plenamente los recursos productivos existentes.

Por ejemplo, supongamos que solo hay dos productos posibles: trigo y ganado vacuno. Y que si dedicamos todos nuestros recursos a cultivar trigo, produciremos 5.000 kilogramos; y si, en cambio, los dedicamos a criar ganado, obtendremos 10 animales. Pero también es posible dedicar una parte de los recursos al cultivo de trigo, y otra a la cría de ganado; por ejemplo, producir 2.500 kg de trigo, y 5 animales. El siguiente gráfico muestra los puntos de máxima producción posible.

Conceptos clave:

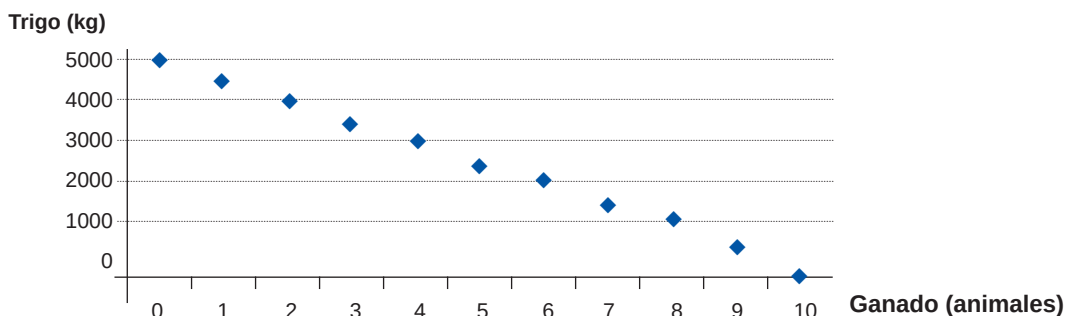
Recursos: medios con que se cuenta para lograr un objetivo.

Factores productivos: recursos utilizados en la producción. Generalmente se agrupan en: **trabajo, capital y recursos naturales**.

Frontera de posibilidades de producción: alternativas de producción de bienes y servicios que se logran con la plena ocupación de todos los recursos productivos de la economía.



Frontera de producción: trigo o ganado



Actividades

Para aumentar la capacidad de producción, una de las formas posibles es que los que tienen empleo aumenten la cantidad de horas de trabajo ¿de qué otros modos podría aumentar la producción?



Te voy a enviar a un seminario para aprender a ser más productivo y trabajar más.

Desde ya, la sociedad podría producir por debajo de esta curva, y dejar así recursos desempleados. Esto no es lo óptimo, pero ocurre, y sus costos son muy importantes. Y uno de los máximos objetivos de la macroeconomía es evitar el desempleo masivo de recursos y, en particular, de trabajadores.

Una economía aumenta sus posibilidades de producción en la medida en que cuenta con más recursos productivos y/o con mejores conocimientos productivos (tecnología), que le permite aprovecharlos mejor. El desarrollo económico permite que la frontera de posibilidades de producción se corra progresivamente, y permite así una mayor capacidad de la economía de producir bienes y servicios.