

**Natalia Flores - Andrés Flouch - Solange Redondo
Soledad Reyes - Jonatan Scarinci**

GEOGRAFÍA IV

ESPACIOS Y PROBLEMAS GEOGRÁFICOS MUNDIALES



Muestra distribuida por la editorial

ÍNDICE

Cómo usar este libro	11
Capítulo 1. Espacios geográficos mundiales	13
Conozcamos el caso. El consumo de cacao en el mundo	13
El espacio geográfico como producto social	14
Espacios y territorios	16
La globalización neoliberal como contexto	19
Avances tecnológicos y organización del espacio	19
La mundialización de los mercados	21
Monopolios por todos lados	21
Globalización neoliberal y posfordismo	23
La deslocalización industrial: fábricas de aquí para allá	25
El mundo de la financiarización económica	26
Circuitos espaciales de producción y cadenas de valor	28
Estudio del caso. Producción y comercio de cacao mundial	30
Actores sociales del espacio mundial	33
Los Estados y sus políticas	33
La Tríada y la concentración del comercio mundial	34
El ascenso de China	35
Empresas transnacionales	35
Bloques regionales	36
Organismos internacionales	38
Organizaciones de Cooperación Internacional	38
Organismos de crédito y financiamiento internacional	40
Organismos del comercio internacional	40
Organización Mundial del Comercio Justo	40
Síntesis del caso. Cacao y comercio justo	43
CAPÍTULO 2. Desarrollos geográficos desiguales	45
Conozcamos el caso. La industria textil en Bangladés	45
Los espacios geográficos mundiales: entre desarrollo y desigualdad	46
Geografía y desarrollo: la desigualdad como producto social	46
Desarrollo ¿humano o económico?	47
Indicadores socioeconómicos para medir el desarrollo	48
Riqueza y pobreza en el mundo	54
La brecha entre países ricos y países pobres	54
La pobreza multidimensional	54
Estudio del caso. La industria textil de indumentaria en Bangladés: moda, esclavitud y muerte	56
Teorías sobre el desarrollo	59
Teoría de la modernización	59

Teoría de los sistemas mundiales	59
Teoría del desarrollo geográfico desigual	60
Espacios de riqueza en los países pobres y espacios de pobreza en los países ricos	63
Pobreza en los países ricos	63
Riqueza en los países pobres	64
Síntesis del caso. Las víctimas de la moda Made in Argentina	67

CAPÍTULO 3. Recursos naturales y geopolítica

Conozcamos el caso. El coltán en República Democrática del Congo	69
Recursos naturales estratégicos	70
Desigualdades en la distribución y el aprovechamiento	72
Relaciones de poder y recursos naturales	73
Agua, un recurso estratégico	75
Agua dulce, agua salada	75
Distribución mundial del agua	75
Un recurso insustituible en tensión y disputa	76
Agua: bien común y derecho humano	79
Calidad del agua	80
Recurso suelo y producción alimentaria	81
El suelo es alimento	82
El suelo como mercancía	83
Adquisición de tierras, un mercado global	84
Estudio del caso. El coltán, recurso estratégico. Violencia y conflictos	87
Petróleo y recursos energéticos	89
Espacios productores y espacios consumidores	91
Problemas geopolíticos regionales y globales	92
Barbarización de Medio Oriente	93
Impactos socioterritoriales	93
Diques mineros: Bento Rodrigues y Brumadinho, Brasil	94
Guerra del agua: Cochabamba, Bolivia	94
Energía eólica: Andhra Pradesh, India	95
Síntesis del caso. Las multinacionales son cómplices de lo inhumano	98

CAPÍTULO 4. Modelos de desarrollo y crisis ambiental global.....

Conozcamos el caso. Huracán Idai	100
Modelo hegemónico de producción y consumo	101
¿Un nuevo modelo extractivo? Neoextractivismo	103
Modelo industrial	104
Crisis ambiental como crisis del sistema hegemónico	105
Cambio climático: características, controversias y escenarios	107
Riesgo y vulnerabilidad	114

Las consecuencias del aumento de la temperatura del planeta	116
Estudio del caso. Desastre ambiental: huracán Idai	117
Refugiados ambientales	119
Cambio climático y su incidencia sobre la salud de la población	121
Acciones y responsabilidad ante el cambio climático	124
La Conferencia de Estocolmo	125
Río de Janeiro 1992	125
Protocolo de Kioto	125
Acuerdo de París	126
Síntesis del caso. Malaui, Mozambique y Zimbabue después de Idai	127

CAPÍTULO 5. Población mundial: problemas y transformaciones en el contexto de la globalización neoliberal.....

Conozcamos el caso. Movimientos migratorios africanos.....	128
Situación de la población mundial en el marco de la globalización	129
Proceso diferenciado de crecimiento de la población mundial	129
Distribución desigual de la población mundial	132
Población y diversidad cultural. ¿Una sola cultura para todos?	133
Problemas vinculados al acceso a la salud	134
Teoría de la Transición Demográfica en el análisis de la evolución de la población mundial	136
Límites de la teoría de la Transición Demográfica para explicar la realidad de las poblaciones mundiales	139
Envejecimiento poblacional.....	140
Población y problemas vinculados al mercado de trabajo	141
Características de los mercados de trabajo en el mundo actual.....	141
Los problemas del mercado de trabajo en la actualidad	142
Trabajo esclavo en el siglo XXI	145
Mercados de trabajo en el mundo: algunas tendencias futuras	146
Población y problemas asociados a la movilidad territorial	146
Condiciones migratorias actuales	147
Movimientos migratorios en la actualidad: cambios y continuidades	147
Políticas migratorias	150
Estudio del caso. Movimientos migratorios africanos	153
Las contradicciones de la globalización en los desplazamientos de la población: refugiados y desplazados	155
Conflictos e impactos asociados a los movimientos migratorios	157
Impactos económicos y demográficos	157
La impronta espacial de los inmigrantes: nuevas identidades territoriales	159
Síntesis del caso. Movimientos migratorios africanos.....	160

CAPÍTULO 6. Globalización y desigualdades en el espacio urbano

Conozcamos el caso. La ciudad de Hong Kong en la economía global.....	161
Características y funciones de la ciudad global en la economía mundializada	163

Desregulación y liberalización de la economía. El ingreso de capitales financieros a las ciudades	164
La tierra como mercancía en el sistema capitalista	166
Inversión inmobiliaria en las ciudades	167
Estudio del caso. Hong Kong: un paraíso de la libertad económica	169
Impactos de la inversión privada en las ciudades	171
Gentrificación	171
Fragmentación urbana	172
Segregación socioespacial	173
Participación desigual de la sociedad civil en la construcción de la ciudad	177
Conflictos de intereses en la producción de la ciudad	181
Movimientos sociales y movimientos sociales urbanos	181
Síntesis del caso. Modernización y desigualdad en Hong Kong	184

CAPÍTULO 7. Espacios rurales: nuevos actores y procesos

Conozcamos el caso. La región del Cauca en Colombia	185
Nuevas ruralidades: dinámica de lo rural y urbano	187
Transformación rural	187
Revalorización de lo rural y su multifuncionalidad	188
Atracción rural	189
Lo rural como consumo	190
Actuales modelos productivos y nuevos actores sociales: insumos, tecnología y empresas multinacionales	192
Pool de siembra	192
Corporaciones transnacionales agroindustriales	193
Inversiones extranjeras.....	193
Los Estados y sus políticas agrarias	194
PBI y producción agraria	195
Modelo del agronegocio: concentración tecnológica y de la tierra	195
Un modelo hegemónico en la producción rural.....	195
Biotechnología en la producción agrícola	198
Soja transgénica: niña mimada de los agronegocios	198
Estudio del caso. Avance agroindustrial sobre los territorios del Cauca	199
Una forma de trabajar la tierra en cuestionamiento	201
Actores intervinientes en un conflicto de intereses	202
La agroecología como modelo social contrahegemónico: una alternativa al agronegocio	203
Soberanía alimentaria para dar respuestas al problema del hambre	204
Producción de alimentos modificada por las condiciones del mercado	208
Externalidades	208
Síntesis del caso. Resistencias y organización social en el Cauca	211

Bibliografía	212
---------------------------	-----

Índice cartográfico

Capítulo 1

Independencias en América	16
Planisferio con la división política actual	18
Brecha digital en cifras	20
Disparidad de género entre los usuarios de internet a nivel mundial	21
Ensamble bajo demanda de Dell	25
Grandes polos industriales	26
Principales países productores de cacao	30
Especialización regional de las exportaciones	34
Principales bloques económicos	37

Capítulo 2

Localización de Bangladés en el sudeste asiático	45
Salario mínimo mensual en países seleccionados	61
Pobreza en los países ricos	63
Talleres textiles clandestinos en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires	68

Capítulo 3

La República Democrática del Congo se sitúa en el centro de África	69
Recursos naturales estratégicos	71
Localización mundial del agua subterránea	77
Distribución mundial de las reservas de petróleo	89

Capítulo 4

Malawi, Mozambique y Zimbabue, región devastada por el huracán Idai	100
---	-----

Capítulo 5

Lampedusa	128
Densidad poblacional a escala mundial	132
Empleo informal en el mundo	146
Inmigración intrafricana	153
Rutas migratorias a través de Libia	155

Capítulo 6

Hong Kong	162
-----------------	-----

Capítulo 7

La región del Cauca en Colombia	185
Sedes de las empresas transnacionales agrarias y alimentarias con los mayores volúmenes de ventas	197
Impactos de los sistemas agrícolas en el mundo	209

CAPÍTULO 1

Espacios geográficos mundiales

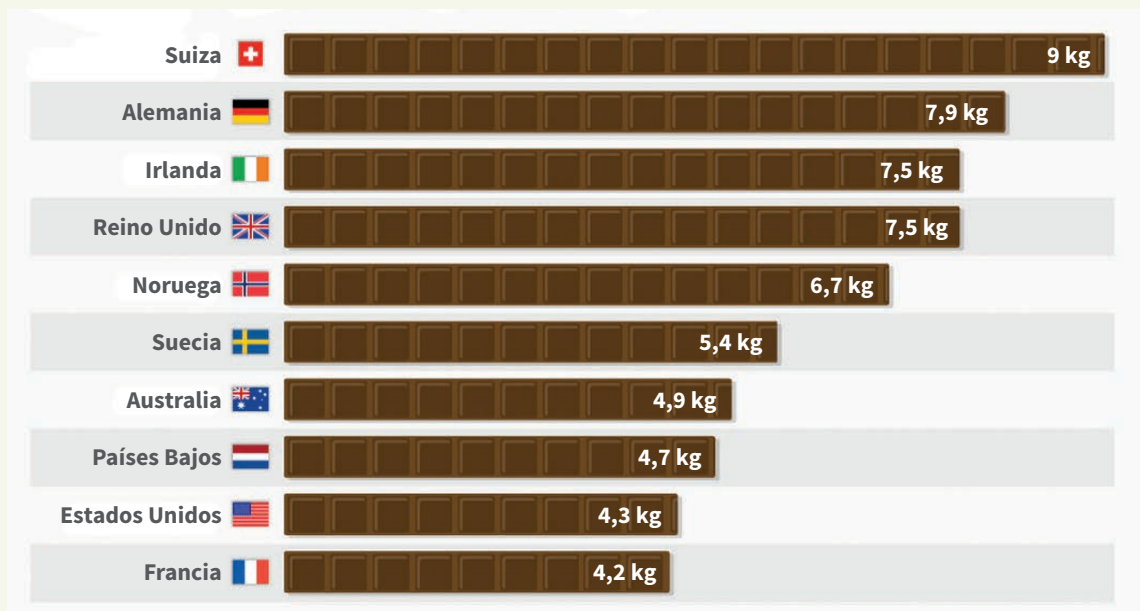


Conozcamos el caso. El consumo de cacao en el mundo

El cacao es una planta –sagrada para las civilizaciones prehispánicas: mayas y aztecas– originaria de América que crece en zonas tropicales de climas cálidos y húmedos. Las principales áreas en las que esta planta crece naturalmente son: en las regiones húmedas de México, tanto templadas como cálidas, en especial, en el sur de este país y también en algunas áreas de América Central. Sus frutos eran utilizados para elaborar una bebida caliente llamada xocolatl –chocolate en lengua originaria náhuatl– y también como monedas. En la actualidad, la producción de cacao se organiza en plantaciones localizadas fuera del área en la que el árbol crece de forma natural, como en otras zonas de América del Sur y África. En el mundo actual, las semillas de cacao se utilizan como materia prima para la elaboración de chocolate, manteca de cacao y cacao en polvo, entre otros subproductos utilizados en la industria alimenticia y cosmética. El principal producto derivado del cacao es el chocolate, comercializado en diversas formas.



Vaina y semillas de cacao criollo. Foto: Natalia Flores



Los mayores consumidores de chocolate del mundo (cantidad de kilogramos consumida per cápita por año)

Actividad

- 1 ¿Qué productos derivados del cacao consumen en sus vidas cotidianas?
- 2 ¿Qué países consumen más chocolate? ¿Cuántos gramos de chocolate consumen por semana? ¿Y por año?

EL ESPACIO GEOGRÁFICO COMO PRODUCTO SOCIAL

La geografía actual estudia los espacios geográficos a diferentes escalas: mundial, regional y nacional. Aquí abordaremos el mundo en toda su complejidad focalizando en la escala mundial, pero también analizando casos y conflictos de cada región del planeta que, a su vez, se relaciona con otras regiones, mediante flujos de personas, productos, información y dinero, por lo cual siempre miramos varias escalas al mismo tiempo para poder explicar lo que ocurre en cada lugar.

El **espacio geográfico mundial** puede definirse como aquellas áreas de la superficie de la Tierra que han sido habitadas y transformadas por la sociedad. A diferencia de otras ciencias, la geografía analiza el espacio socialmente construido a partir de la valorización de elementos naturales disponibles en cada lugar. En esa relación entre las sociedades y el **sistema natural**, es que los actores sociales construyen espacios geográficos diferentes. Mientras el sistema natural ofrece recursos –que pueden ser valorizados o no por las sociedades según la cultura y los conocimientos disponibles sobre el entorno en cada momento histórico– también condiciona el desarrollo de la vida a partir de las dinámicas naturales que la sociedad no puede modificar, como los movimientos sísmicos. A su vez, en ese proceso de valorización de recursos, las sociedades van modificando la naturaleza, construyendo nuevos objetos y organizando los espacios de manera diferente.

Vocabulario



• Sistema natural

Conjunto de elementos bióticos y abióticos que interactúan entre sí y sirven de sustento para la vida sobre la Tierra.

El geógrafo brasileiro Milton Santos dedicó gran parte de su producción científica a definir al objeto de estudio de la geografía. Según este autor, el espacio geográfico está compuesto por objetos naturales y artificiales, y también por las acciones y relaciones que las sociedades desarrollan entre sí y con esos objetos. Además, las acciones realizadas por los actores sociales no son todas iguales. Estos operan con diferentes intencionalidades según sus intereses y tienen distinto poder de decisión. De acuerdo a esos rasgos, podemos identificar **actores decisores** que son aquellos más poderosos –como las empresas, el Estado y las corporaciones financieras– y los **actores no decisores** –como la sociedad civil– que son aquellos que si no se constituyen como colectivos organizados, tienen muy poco poder de transformación del espacio geográfico en particular y de los problemas de la realidad en general.



Ver, oír y pensar

Bahía de Tela: el tercer destierro

Sinopsis: Bahía de Tela es un proyecto turístico presente en el caribe hondureño desde 2003, territorio habitado por comunidades garífunas desde hace más de 200 años. Este emprendimiento promete desarrollo, empleo y ganancias para las comunidades locales que lo denuncian y se oponen al mismo.

Origen: Honduras | 2015

Producción: Equipo de Reflexión, Investigación y Comunicación
Compañía de Jesús, Radio Progreso

Género: documental

Duración: 35 minutos



Actividad

Escaneen el QR y miren el video sobre este proyecto turístico. Luego, respondan:

- ¿Dónde está localizada Bahía de Tela?
- ¿Quiénes valorizan la costa? ¿Para qué? ¿Qué conflictos aparecen?
- Considerando las valorizaciones que los diversos actores tienen del lugar, ¿cómo es el espacio geográfico resultante?
- ¿Por qué es importante la organización colectiva de los pobladores del lugar ante el avance de las empresas turísticas?

ESPACIOS Y TERRITORIOS

Los espacios geográficos mundiales son diferentes entre sí. Estas diferencias están dadas por los rasgos naturales de cada lugar y también por todos los objetos valorizados y construidos por las sociedades. Cada espacio es único, con su historia, sus objetos y sus actores. Este espacio mundial está dividido políticamente en 194 Estados que constituyen **territorios** soberanos, es decir que cada uno de esos países controla una porción de espacio delimitada. Los Estados poseen además de un territorio delimitado, leyes y actividades económicas que definen el modo de apropiarse de los recursos y regulan la organización de ese territorio.

Los Estados son uno de los actores sociales clave en la conformación de los territorios ya que a través de su organización política se establecen normas y valores, ejerciendo el estado un poder político centrado en el consentimiento y la fuerza sobre su territorio y su población.

Cuando los individuos se relacionan en la vida en sociedad, se establecen relaciones de poder, en las que cada uno actúa autónomamente, desde sus capacidades de reaccionar pero también desde su posición social. En las ciencias sociales en general y en la geografía en particular, no nos referimos a individuos, sino a grupos o actores sociales caracterizados por compartir intereses y capacidades de reacción similares. Las relaciones de poder no se establecen entre la sociedad y la naturaleza, ya que la capacidad de reacción del medio no es una relación de poder sino que reacciona siguiendo sus propias leyes.

Estas relaciones de poder se hacen concretas en el espacio a partir de la dominación que los grupos sociales ejercen sobre el mismo. Existen dos formas de control territorial: el **dominio material** y la **influencia** que los grupos sociales pueden ejercer sobre un espacio geográfico. Un ejemplo de dominio material lo ofrecen los Estados, que para que sean reconocidos como tales es necesario que hayan conseguido la apropiación, entendida como ocupación efectiva, de una parte del territorio. Por otra parte, un ejemplo de la relación dominio-influencia queda reflejado en el paso del colonialismo al neocolonialismo, en el que no se requiere de dominio físico militar para incidir en un territorio.

El colonialismo se remonta a la Antigüedad, época en la que las civilizaciones más poderosas invadían y explotaban otros territorios, pero es recién a fines del siglo XV que las colonizaciones se hicieron sistemáticamente y, en ellas, participaron todas las potencias europeas del momento: España, Francia, Inglaterra, Portugal y Países Bajos. Las bases del colonialismo estuvieron dadas por conquistas de territorios habitados por sociedades calificadas como inferiores por los europeos: negros, amerindios y todos aquellos que no fueran blancos y cristianos. También, la apropiación de las riquezas y el comercio de bienes y esclavos fueron centrales en este sistema de dominación territorial. Ejemplos de colonialismo



Independencias en América

son los territorios explotados por España en América del Sur, Portugal en el actual Brasil e Inglaterra en el territorio actual de Estados Unidos. Con la revolución industrial de la segunda mitad del siglo XVIII, el colonialismo empieza a basarse en la provisión a bajo precio de materias primas y productos primarios hacia las metrópolis coloniales y el bloqueo de la industria local que pudiera ser competitiva con la industria de los países colonizadores. A partir del siglo XIX, otros países se convierten también en potencias coloniales, como Estados Unidos, Alemania, Bélgica e Italia. Con el fin de la Segunda Guerra Mundial, la mayor parte de las colonias de Asia y África se independizaron dando fin al colonialismo.

Pero, la apropiación de los recursos naturales y la dominación no cesaron. Con la necesaria complicidad de las burguesías locales, se instala, en los nuevos Estados, el neocolonialismo, caracterizado por la continuidad de la dominación económica, política y cultural con una herramienta central: la difusión de **políticas neoliberales** impuestas por los nuevos Estados, cuya clase gobernante era la burguesía local constituida durante la etapa colonial y que, por lo tanto, seguía manteniendo fuertes vínculos con las potencias de las que se habían independizado. Algunas consecuencias del neocolonialismo son la integración forzada al mercado mundial de todos los países, lo cual implica el intercambio de bienes con distinto **valor agregado**, constituyendo un intercambio desigual; la desintegración de las economías tradicionales y una producción destinada al extranjero y no a cubrir las necesidades internas de la población local.

Vocabulario



• Territorio

Porción de la superficie de la Tierra delimitada.

• Políticas neoliberales

Ideas económicas que abogan por la mínima intervención del Estado en la economía y la regulación de la misma por parte de las empresas privadas.

• Valor agregado

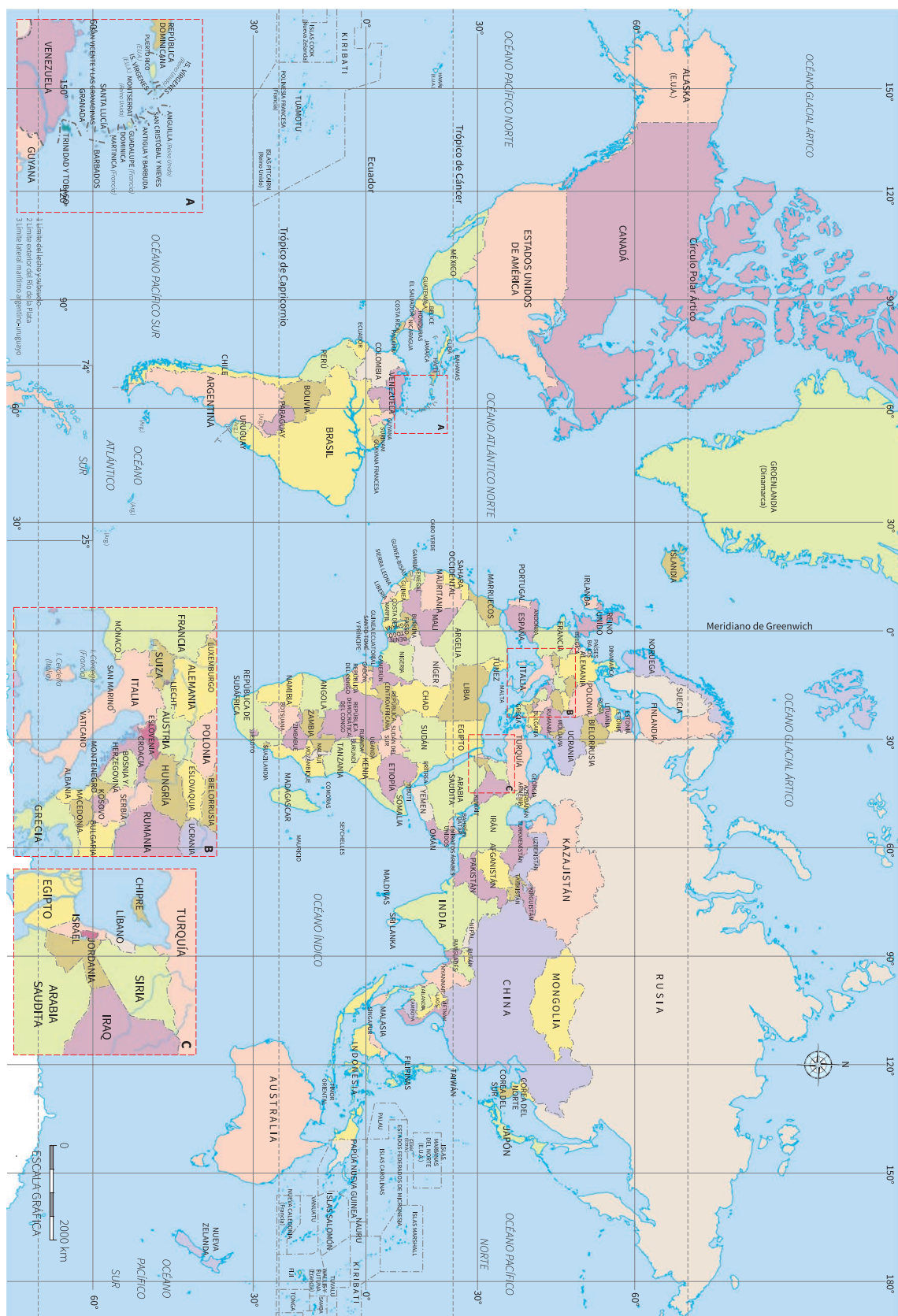
Valor económico adicional que se agrega a un producto al ser transformado durante las distintas etapas del proceso productivo. Diferencia entre el valor monetario inicial de un bien y el valor monetario final, que tiene su origen en el trabajo y el capital aplicados a ese bien inicial.

Para saber más



El imperialismo ha sido conceptualizado de maneras diferentes a través del tiempo y muchas veces utilizado como sinónimo de colonialismo. En primer lugar, el imperialismo estuvo asociado con la dominación militar ejercida por un Estado sobre territorios y pueblos sometidos a un imperio centralizado, como por ejemplo el Imperio romano. En segundo lugar, hacia fines del siglo XIX e inicios del XX, algunos autores definen al imperialismo como una fase de desarrollo del capitalismo en la que el capital bancario y financiero se fusionan dando lugar a una centralidad del capital financiero y su difusión en todo el mundo. Las inversiones de capital operadas por las potencias mundiales configuran un mapa mundial con países que dominan las reglas del juego del intercambio mundial y los que se localizan en la periferia. Con la desaparición de las colonias, los mecanismos imperialistas mutan: la libre circulación de capitales, el libre comercio y las privatizaciones permiten a las grandes empresas multinacionales provenientes de los países dominantes comerciar, pero especialmente producir mercancías allí donde la mano de obra es más barata, adquiriendo la dominación inherente al imperialismo otras formas.

Fuente: ATTAC (2008) *Primer diccionario altermundista*, Madrid: Capital intelectual



Planisferio con la división política actual

LA GLOBALIZACIÓN NEOLIBERAL COMO CONTEXTO

En nuestra vida cotidiana, escuchamos hablar de globalización sin tener precisiones acerca de qué significa este concepto. El **Banco Mundial** y el **Fondo Monetario Internacional** han definido a la globalización como un fenómeno reciente y neutral, en el que la integración internacional producto de la interconexión entre las economías nacionales a través de flujos de mercancías, servicios y capitales es uno de los rasgos principales. Ante estas definiciones surgen críticas que expresan que estas perspectivas ocultan los procesos de explotación, dominación y apropiación presentes en la lógica del sistema económico mundial.

Los críticos a esta mirada neutral definen a la globalización como un proceso histórico cargado de significados y vinculado a actores sociales que han intervenido en él. Si bien, la circulación de bienes, servicios y capitales es un hecho ineludible de este proceso, es importante reflexionar acerca de las consecuencias espaciales que este fenómeno produce. La globalización es un proceso que genera impactos diferenciales en distintas escalas y que, en su etapa actual, presenta rasgos tales como el avance vertiginoso de la cuestión tecnológica, especialmente en lo referido a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (las TIC); la mundialización de los mercados; la difusión del neoliberalismo como ideología que domina las relaciones económicas y la financiarización de la economía. Estos rasgos –que desarrollaremos a continuación– se manifiestan de manera desigual en los diversos espacios geográficos del mundo.

Vocabulario



• Banco Mundial

Organismo de financiamiento internacional cuyo objetivo es la reducción de la pobreza y la mejora de la calidad de vida de la población de los países más pobres del mundo otorgando préstamos con intereses bajos, créditos sin intereses y subvenciones para educación, salud, infraestructura y comunicación.

• Fondo Monetario Internacional

Organismo de financiamiento internacional cuyo objetivo es promover el crecimiento económico y el empleo mediante asistencia financiera y técnica a los países que lo requieren.

AVANCES TECNOLÓGICOS Y ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO

Una de las características que distingue a esta etapa de globalización neoliberal es la difusión de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. A partir de la década del 70, asistimos a avances veloces en los transportes y en los medios de comunicación que permiten acortar los tiempos en que se recorren las mismas distancias. Si, a inicios del siglo XX, para comunicarnos con alguien que estaba en Europa debíamos enviar una carta que llegaría por barco al cabo de dos meses, hoy podemos conectarnos mediante una videoconferencia –si contamos con una computadora e internet– y anular el espacio que nos separa de esa persona que se encuentra a miles de kilómetros, a la vez que la información llega de manera prácticamente instantánea. Los geógrafos han denominado a esta transformación de la relación espacio-tiempo **compresión espacio temporal**. Pero este proceso no ocurre de la misma manera en todo el mundo.

El concepto de **brecha digital** nos indica que: el acceso diferencial a las tecnologías coloca a mucha población fuera de ese mundo conectado en tiempo real. El acceso a las TIC no solo se define por el acceso material o físico a ellas, que es una condición ineludible pero insuficiente, sino que también se refiere a las diferencias en las habilidades y usos de la tecnología que contribuyen a la profundización de esa brecha.

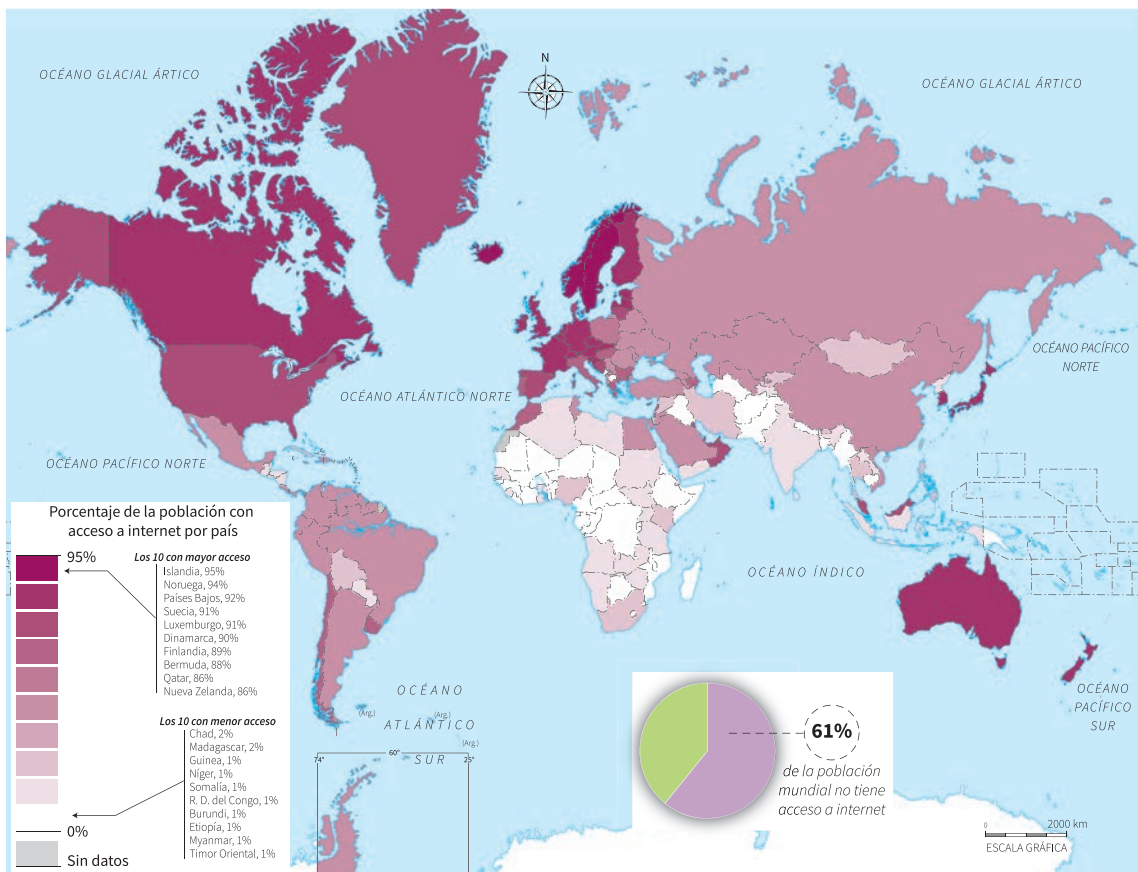
1	Sin acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICS), como el ordenador personal, la telefonía móvil, las tablets...
2	Sin conocimientos para usar las TICS de manera eficaz.
3	Sin acceso a contenidos digitales de calidad.
4	Sin conocimientos sobre programación.

El brechómetro digital: ¿en qué nivel de la brecha digital se encuentran ustedes?



Actividad

- 1 Observen el siguiente mapa y respondan:
 - a. ¿Qué regiones del mundo se encuentran de un lado u otro de la brecha digital?
 - b. ¿Cómo se puede medir según estos datos la brecha digital?

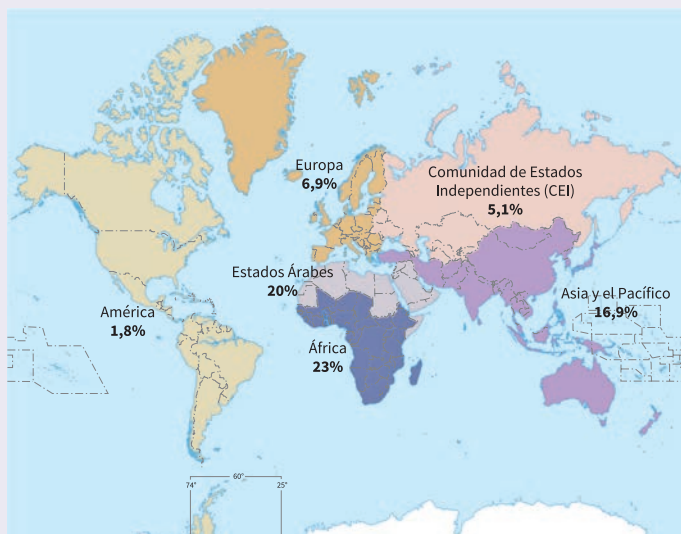


Brecha digital en cifras (porcentaje de personas con acceso a internet). Fuente: Banco Mundial y Unión Internacional de Telecomunicaciones, 2014



Género y globalización

La brecha según género es la diferencia entre las tasas masculina y femenina en el acceso a alguna variable de la realidad. En nuestro caso, cuanto mayor es el porcentaje de la brecha digital por género, mayores son las diferencias entre varones y mujeres. Cuanto menor es la brecha, más cerca estamos de la igualdad. Para el año 2016, se calculaba que en el mundo había más de 250 millones menos de mujeres que hombres conectados a internet.



La disparidad de género entre los usuarios de internet a nivel mundial en 2016* es de 12%. (*) Estimación: la disparidad de género muestra el contraste en las tasas de usuarios de internet entre hombres y mujeres, comparadas con la tasa de usuarios hombres

LA MUNDIALIZACIÓN DE LOS MERCADOS

Monopolios por todos lados

¿Cuántas empresas de telefonía celular conocen? Cuando tienen que buscar información en internet, ¿a través de qué navegador lo hacen? ¿Qué redes sociales utilizan con frecuencia? ¿Qué marcas de gaseosas conocen? Las respuestas a estas preguntas son ejemplos de **monopolios**.

La industria alimenticia está prácticamente manejada por empresas multinacionales, como Nestlé, productor de golosinas, aguas saborizadas y mineralizadas, alimentos para mascotas y otros de consumo cotidiano; y las famosas empresas de gaseosas y snacks Coca-Cola, PepsiCo y Mondelēz internacional (ex Kraft Foods Inc.), son solo algunos ejemplos. En la industria del calzado, podemos mencionar a Nike, Adidas, Topper, entre otras. Sin embargo, en esta etapa de globalización, las empresas claves son las asociadas a las telecomunicaciones, que constituyen enormes monopolios. La difusión del uso de dispositivos electrónicos, como *tablets* y teléfonos celulares (*smartphones*) en pocos años pasaron a formar una parte indispensable en la vida cotidiana de muchas personas. La comunicación mediante aplicaciones y redes sociales como WhatsApp, Messenger, Facebook, Instagram y Twitter, y el uso de Google para buscar todo tipo de información, nos abre la puerta a un interrogante: ¿es posible hablar de **monopolios digitales**?

Alphabet Inc. es una empresa multinacional estadounidense, que se especializa en productos y servicios electrónicos e informáticos vinculados a internet. Esta empresa logró imponer en el mercado a Google, el motor de búsqueda más popular que es un símbolo de lo que podemos llamar el ciberespacio: un espacio virtual y no físico, en el que se desarrollan relaciones sociales, intercambio de información y también operaciones económicas y financieras, a través de las computadoras mediante aplicaciones como Mercado Pago o PayPal.

El geógrafo argentino, Gustavo Buzai, explica que el ciberespacio es el espacio creado por las redes de comunicación computacionales, que conforma lugares electrónicos que existen en las pantallas de nuestros dispositivos. Como podemos imaginar, este espacio virtual también es objeto de disputas y allí, el poder es ejercido a través del manejo de datos que aportamos al conectarnos a internet. Por ejemplo, el sistema operativo de casi todos los teléfonos celulares es Android (propiedad de Google); gracias al cual se hizo masivo el uso de aplicaciones como YouTube, Google Maps y Gmail. Otras aplicaciones como WhatsApp, Messenger e Instagram son propiedad del mismísimo Facebook. Todas estas plataformas digitales tienen un lugar central en nuestras vidas cotidianas. ¿Se imaginan un día sin utilizarlas?

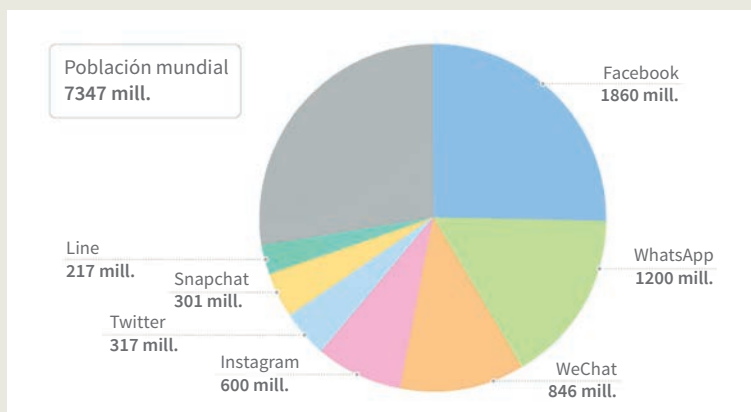
Para saber más



Empresas digitales y uso de datos

Las empresas digitales manejan una gran cantidad de datos personales, corporativos y privados, que son utilizados para perpetuar su poder en el mercado, ya que así pueden conocer los gustos e intereses de las personas, como también pueden introducir nuevos productos y necesidades de consumo. Muchas de estas empresas están íntimamente vinculadas a los medios de comunicación, por lo cual son la vía apropiada para la manipulación de información a través de noticias falsas y publicidad, que son aprovechadas por las empresas, organizaciones y distintas entidades para difundir información, ideas y opiniones con el objetivo de que la sociedad actúe y piense de determinada manera, incluso para que adquiera ciertos productos.

Cuando cada día navegamos en las redes sociales y en internet, generamos miles de datos que cada plataforma tiene derecho a utilizar de acuerdo a cómo lo establecen las políticas de privacidad que aceptamos al ingresar por primera vez y se renuevan cada vez que se actualizan, en el caso de las aplicaciones.



Casi tantos usuarios de redes como población mundial (número de usuarios mensuales mundiales de distintas redes sociales*). (*) Incluidos servicios de mensajería. Datos de octubre de 2016 a enero de 2017 excepto los referentes a la población mundial (2015). Se toma como referencia a usuarios mensuales que se conectan al menos una vez al mes. Fuente: Investigación Statista, informes de redes sociales, Banco Mundial

Actividad

- 1 ¿Cuál es la red social que más usuarios tiene a escala mundial?
- 2 Trabajen en grupos y describan cuáles de estas redes sociales utilizan con más frecuencia y cuáles son las actividades que realizan a través de ellas.

GLOBALIZACIÓN NEOLIBERAL Y POSFORDISMO

La organización del espacio en el contexto de globalización implica pensar en los actores que toman decisiones y realizan actividades que transforman dicho espacio. Bajo la División Internacional del Trabajo, a inicios del siglo XX, el escenario está conformado por los países industrializados y por los estados latinoamericanos de joven independencia y en proceso de consolidación. Estos últimos proveían de materias primas a los países como Estados Unidos o Inglaterra que habían logrado consolidar su industria y, a su vez, estos últimos producían bienes industriales. En este contexto, surge un modo de organizar la producción industrial que estuvo caracterizado por el aumento de la productividad dada por la división interna del trabajo en la fábrica y la regulación rigurosa del tiempo. Además, la producción de bienes estandarizados y el consumo en masa fueron rasgos dominantes de este modelo que denominamos **fordista**. En términos espaciales, este modelo productivo se tradujo en grandes concentraciones urbanas y en la gran fábrica como elemento organizador de las mismas. El modelo fordista estuvo asociado al denominado Estado de bienestar o interventor, fuertemente involucrado en las decisiones económicas con el fin de transformar la distribución de la riqueza en la sociedad y de mejorar las condiciones de vida de su población.

Los países latinoamericanos incorporan estas ideas fordistas a mediados del siglo XX en lo que se ha llamado la **industrialización por sustitución de importaciones**, modelo caracterizado por un desarrollo industrial incipiente de los países de la región en el que ciertos bienes industriales que se importaban comenzaron a ser producidos en el país.

Hacia fines del 60, el modelo fordista evidencia signos de agotamiento relacionados con la rigidez del mismo en las inversiones a largo plazo en un mismo lugar, en el mercado de la fuerza de trabajo y en la producción en masa. En este contexto, es que surge un modelo de acumulación flexible o posfordista. Según el geógrafo, David Harvey, en este modelo, la flexibilidad está relacionada con los cambios que se presentan en los modos de producir, el mercado de trabajo y las pautas de consumo.



La división interna del trabajo en la fábrica garantizaba optimizar el tiempo de producción y, por lo tanto, producir más en menos tiempo. La rigidez de la cadena de montaje le otorgó su nombre “modelo de acumulación rígido”

El modo de producir se transforma continuamente, además de que aparecen nuevas formas de proporcionar servicios financieros, surgen nuevos mercados y, sobre todo, se producen niveles sumamente intensos de innovación comercial, tecnológica y organizativa. En términos socioespaciales, este nuevo modelo de acumulación presenta algunos rasgos a destacar: en primer lugar, los avances en las tecnologías de la información, la comunicación y los transportes permitieron la deslocalización de la producción, fragmentando los procesos productivos y

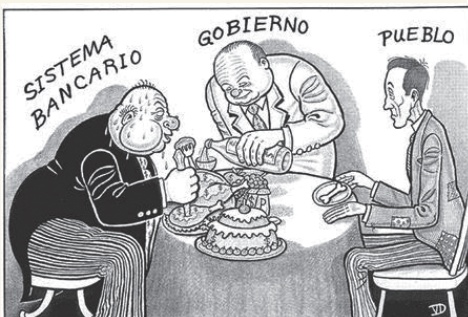
generando el surgimiento de zonas industriales en áreas que tradicionalmente no eran industriales; en segundo lugar, se produce un aumento del empleo en el sector terciario y un incremento del desempleo estructural, que es aquella situación en la que las dificultades para acceder a un empleo se sostienen en el tiempo y por muchas generaciones. Una de sus principales causas tiene que ver con la exclusión y expulsión de trabajadores, en general, asociada a profundas transformaciones de la base económica de un país. Un ejemplo de esto último para el caso argentino tiene que ver con el fin de la etapa de industrialización por sustitución de importaciones, la privatización de empresas estatales y el consecuente despido masivo de los trabajadores.

Además, esta flexibilidad del nuevo modelo productivo está asociada a la difusión de políticas neoliberales en el mundo. El neoliberalismo está relacionado con el modo en el que los actores sociales operan en las actividades productivas de un país: los Estados que introducen estas políticas en sus territorios dejan en manos de empresas privadas el funcionamiento y la regulación de la economía, además de correrse de su función principal asociada a la redistribución de la riqueza para beneficio de las mayorías.



Actividades

- 1 ¿Cuáles son las diferencias centrales –en términos de impactos espaciales– de los modelos de producción fordista y posfordista?
- 2 A partir de las imágenes, escriban epígrafes que se relacionen con lo que representa cada una de ellas y la noción de neoliberalismo. Tengan en cuenta los actores que llevan adelante estas políticas.



LA DESLOCALIZACIÓN INDUSTRIAL: FÁBRICAS DE AQUÍ PARA ALLÁ

Como vimos, el modelo de acumulación flexible o posfordista abre las puertas al proceso de deslocalización de industrias. El mismo consiste en el traslado de algunos eslabones productivos a países que ofrezcan menores costos de mano de obra que en los países de origen, pero también donde las legislaciones laborales y ambientales sean menos exigentes y donde los Estados ofrezcan reducción de impuestos o tengan menores controles en cuanto a las normas de producción. Por lo general, las empresas multinacionales utilizan este mecanismo cuando buscan mejorar su competitividad en el mercado. Las fábricas de automóviles o el sector textil son un ejemplo de deslocalización. Hay tareas como las de diseño que siguen realizándose en las ciudades de origen de las empresas, donde cuentan con trabajadores calificados. Por otra parte, las tareas de producción, ensamble o confección –en el caso de los textiles–, que requieren de una mano de obra menos calificada, se realiza en fábricas localizadas en Asia, África o América, donde los trabajadores cobran salarios menores reduciéndose así los costos de producción.

Desde mediados de 1970, muchas empresas han instalado, en países históricamente no industrializados, ciertos eslabones productivos, dando lugar a la configuración de un grupo de países conocidos como **nuevos países industrializados** o NIC por sus siglas en inglés (*Newly Industrialized Country*) que concentran gran parte de los países del sudeste asiático, como India, Malasia, Filipinas, Indonesia, Bangladés, entre otros.



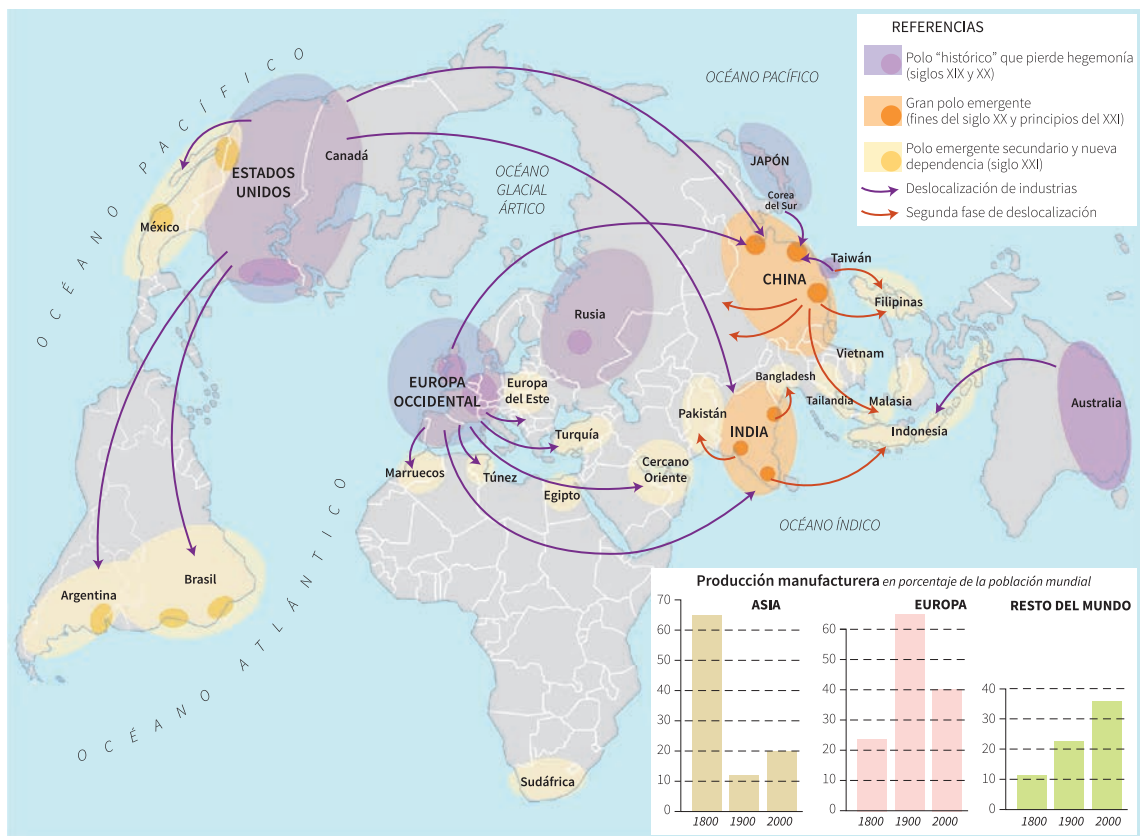
Fábrica textil en India



Fábrica de automóviles BMW en México



En la actualidad, Dell ensambla bajo demanda más de 150.000 computadoras al día, con componentes fabricados en todo el mundo



Los grandes polos industriales se desplazan y proliferan (producción manufacturera en porcentaje de la producción mundial)

EL MUNDO DE LA FINANCIARIZACIÓN ECONÓMICA

Con el término financiarización, hacemos referencia al aumento de la importancia del **capital financiero** en la economía mundial: las inversiones y la **especulación financiera** pasan a ser mecanismos centrales para incrementar las ganancias. En este contexto, los bancos adquirieron gran protagonismo, al funcionar como intermediarios financieros, ya que su función principal se concentró en orientar las inversiones de dinero realizadas por empresas o personas.

Si consideramos el caso de las empresas, podemos expresar que la financiarización impacta en la identidad de los propietarios. Por ejemplo, si en la etapa fordista –en la que el capital se reproducía a través de la actividad industrial– podíamos saber que Henry Ford era el dueño absoluto de su fábrica, en un contexto como el actual en el que las empresas cotizan en la Bolsa de Valores es prácticamente imposible colocarle un nombre al dueño de una fábrica como Toyota: las empresas se transformaron en corporaciones anónimas.

Otras de las caras del avance del capital financiero en el contexto de la globalización es el incremento de la **Inversión Extranjera Directa (IED)**. Según el diccionario crítico de empresas transnacionales del Observatorio de Multinacionales de América Latina (OMAL), la IED consiste en inversiones de capital por parte de instituciones y empresas públicas o privadas, en un país extranjero en el que dicho capital se invierte en forma de nuevas plantas productivas o en la participación en empresas ya establecidas para conformar una filial de la compañía inversora. El fin de estas inversiones no es generar empleo o dinamizar la economía de esos lugares sino generar ganancias aprovechando la mano de obra barata o la presencia de alguna política económica favorable.



Fuentes y técnicas

Navegamos en una GeoQuest

Primera parada. ¿Qué es una GeoQuest?

Una GeoQuest es una estrategia de búsqueda y análisis de información por internet que tiene como fin guiar el rastreo de información mediante pasos o tareas a desarrollar y la realización de una producción final sobre un tema investigado. En esta ocasión, el tema de investigación será: “Las industrias maquiladoras en el mundo y las condiciones de trabajo”. En cada parada, tendrán enlaces a información, mapas, estadísticas, imágenes, videos y otros materiales para ir contestando a los interrogantes que se les propongan. El producto final a elaborar puede ser un video informativo o una presentación en PowerPoint o Prezi para compartir con sus compañeros. ¿Empezamos el recorrido?

Segunda parada. ¿Qué son las industrias maquiladoras?

Escaneen el QR para ver el video “Industria maquiladora y manufacturera” que nos da algunas pistas.



Tercera parada. ¿Quiénes trabajan en esas industrias y cómo son las condiciones de trabajo?

Escaneen los QR para ver algunos testimonios que ayudan a responder este interrogante:



Tijuana, maquilando vidas humanas



La dura realidad de las esclavas de la moda

Cuarta parada. ¿Cuál es la relación entre maquiladoras y globalización?

Veamos algunos casos que permiten analizar esta relación:



Globalización y maquilas



Maquilas en Etiopía



Las maquilas de Guatemala en cifras

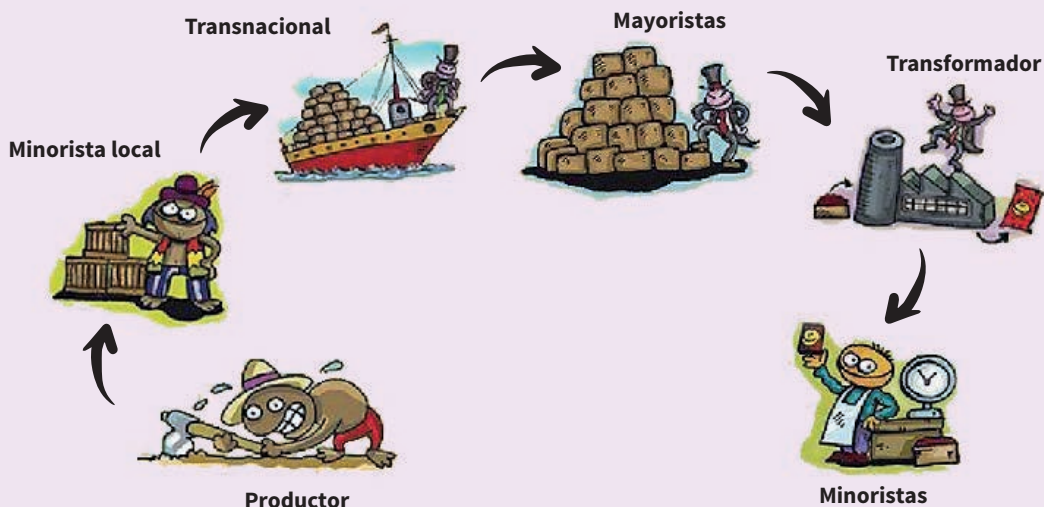
CIRCUITOS ESPACIALES DE PRODUCCIÓN Y CADENAS DE VALOR

En el actual contexto de globalización neoliberal, se producen todos los bienes que consumimos cotidianamente. Como vimos, la producción de bienes ya no se realiza en un solo lugar, sino que podemos reconstruir la historia de esos bienes desde la etapa de diseño hasta la etapa de consumo, y localizarlas en diferentes lugares del mundo. Por eso, es que podemos hablar de circuitos espaciales de producción para localizar los múltiples lugares implicados en la producción de cualquier bien. Además, cada etapa está operada por actores sociales con diferente poder de negociación que suman valor a lo producido, lo que constituye **cadenas de valor globales**.

¿Sabías que...?



En el comercio tradicional, los productos que consumimos todos los días vienen de cualquier parte del planeta y han pasado por muchas manos. Del dinero que pagamos por un producto, un porcentaje ridículo va a parar a los productores. La mayor parte de nuestro dinero va a manos de las grandes empresas multinacionales o intermediarios.



Son numerosos los intermediarios que intervienen en el proceso comercial hasta que el producto llega al consumidor

Actividad

Seleccionen un producto de uso cotidiano y reconstruyan las etapas y lugares en los que se fabrica.



Lectura

La naturaleza, el nuevo Eldorado mercantil

“¿Cómo se produce una camisa? Tradicionalmente, se ha considerado que la producción se basa en la unión de dos elementos clave –¡y solo dos!– (se habla de “factores” de la producción) Por una parte, requiere trabajo humano. Por ejemplo, un modisto transforma tejido, hilo de coser y botones en una elegante camisa: su energía, sus competencias, en definitiva, su trabajo produce un valor nuevo, que se añade a la suma de estos consumos intermedios. El capital (por ejemplo, una máquina de coser o una computadora) transfiere también una parte de su valor al bien que fabrica. Pero como estas herramientas fueron a su vez fabricadas un día, su valor se puede reducir a un número de horas de trabajo realizadas en el pasado para producirlas. Solo el trabajo, ya que transforma la naturaleza, permite obtener una ganancia.

En esta perspectiva, los recursos naturales –es decir, el lento “trabajo” de la naturaleza cuando por ejemplo, el plancton muerto se transforma en petróleo al cabo de millones de años– constituyen “donaciones gratuitas”. Los bienes naturales no intervienen en la fijación de los precios ni siquiera cuando se consideran riquezas –bienes importantes o incluso fundamentales para la humanidad. En efecto, el carpintero ha comprado los troncos de pino para fabricar un armario, pero, en realidad, el precio de la madera que compra remunera el trabajo del leñador y el capital del propietario del bosque, no la naturaleza, evidentemente.

Fuente: Adaptado de Le Monde Diplomatique (2018). *Atlas de Economía crítica*, Capital Intelectual

Actividad

- 1 Expliquen con sus palabras el título de la lectura.
- 2 ¿Por qué es tan importante la naturaleza en las cadenas de valor? ¿Qué significa que ofrece “donaciones gratuitas”?

Vocabulario



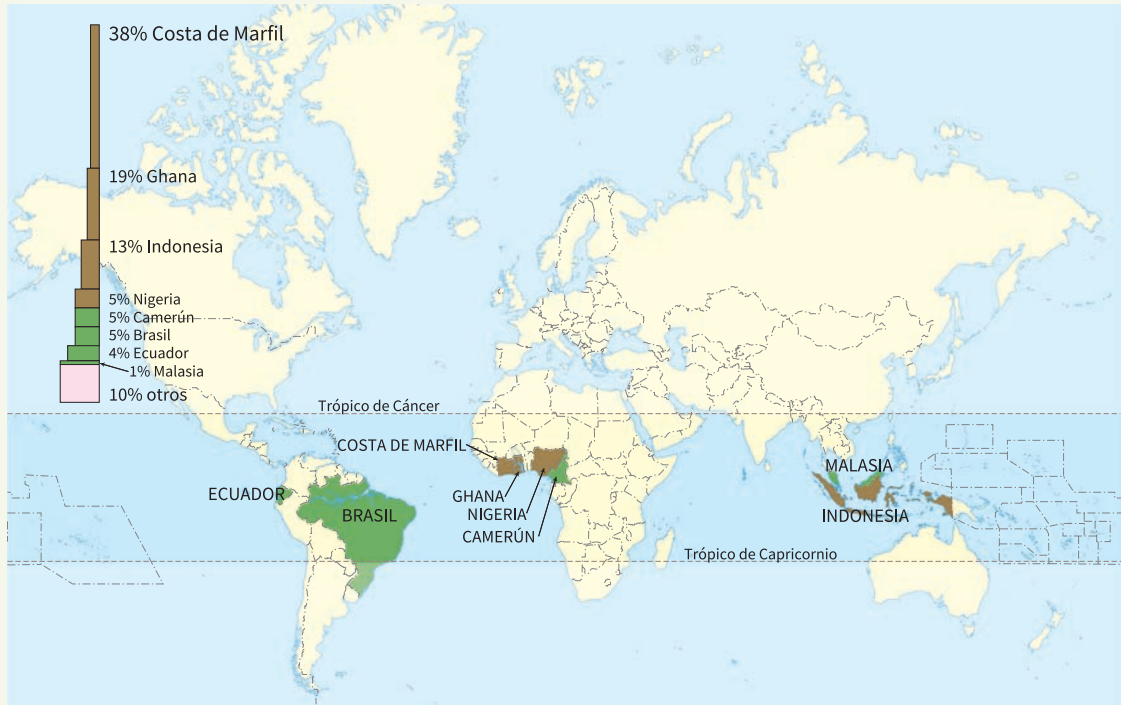
•Eldorado

Lugar legendario de América, caracterizado por su riqueza y la presencia de oro, incansablemente buscado por los conquistadores europeos. Según la leyenda, se encontraba rodeado de selvas exuberantes y representaba una fuente de riquezas invaluable. En Argentina, en la provincia de Misiones, existe una ciudad llamada Eldorado, fundada en 1914 por un colono alemán que le otorga ese nombre por la selva que la rodeaba y los valiosos recursos que allí existían.



Estudio del caso. Producción y comercio de cacao mundial

El árbol de cacao requiere humedad y calor por lo que su producción se sitúa en países tropicales de Asia, África y América. Costa de Marfil, Ghana, Indonesia, Brasil, Nigeria, Malasia y Camerún concentran el 85% de la producción mundial. África es el continente que más cacao produce, contando con Costa de Marfil que es el mayor productor mundial.



Principales países productores de cacao

Los productores que se encargan de la fase primaria de la producción son, en general, familiares. Se calcula que el 90% de la producción mundial de cacao procede de pequeñas plantaciones con extensiones de dos a cinco hectáreas que representan la principal actividad y fuente de ingresos para las familias que las trabajan.

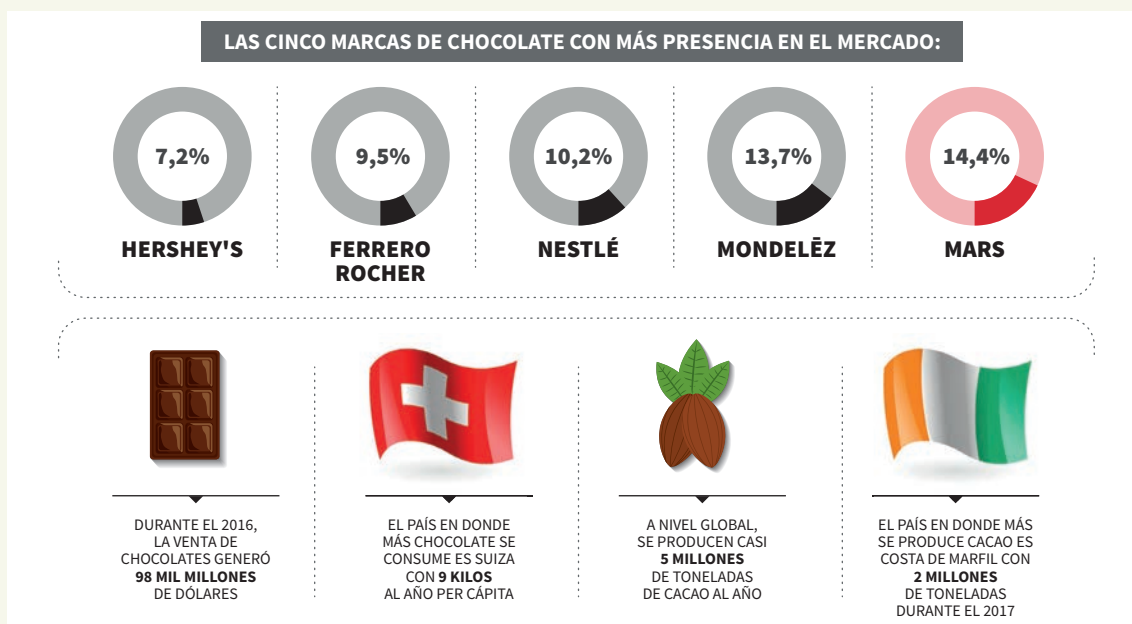
Alrededor de 50 millones de personas en todo el mundo dependen de esta actividad primaria. Pero a pesar de ser millones, estos pequeños productores tienen muy poca capacidad de negociación para fijar el precio del cacao que producen. En el circuito espacial de producción del cacao, intervienen diferentes actores. Al inicio y al final de este circuito, se sitúan millones de pequeños productores y cientos de millones de consumidores que adquieren chocolate o cualquier otro producto derivado. Entre estos dos extremos, encontramos muchos otros actores: los intermediarios que le compran la producción a los agricultores para vendérsela a los molinos; los molinos que transforman los granos en sus dos derivados principales: pasta y manteca de cacao; las distintas fábricas que producen chocolate y otros derivados destinados a diferentes ramas de la industria como alimentaria, cosmética, tabacalera o farmacéutica, encargándose generalmente de su envasado final; las empresas distribuidoras mayoristas que llevan estos productos al mercado; los puntos de venta (tiendas, supermercados, etc.) donde los consumidores adquieren estos bienes; y, a lo largo de todo este proceso, los transportistas que conectan cada una de las fases y productos intermedios.



En la cadena de valor del cacao, los eslabones intermedios de la cadena comercial, en especial, los que se corresponden con las dos últimas fases del proceso productivo (molinos e industrias chocolateras) se caracterizan por su alta concentración: pocas empresas dominan cada una de estas etapas. Fuente: *Cuaderno de comercio justo*, monográfico sobre el cacao, mayo de 2014

Siete molinos –localizados en el continente europeo– controlan el 76% de la industria de productos semielaborados del cacao en todo el mundo: Bloomer (15%), ECOM (12%), Archer Daniels Midland ADM (11%), Barry Callebaut (10%), OLAM (10%), Armajaro (10%) y Cagill (8%). Estas empresas compran, a través de intermediarios, los granos de cacao a los productores familiares. Y, por lo general, dichos productores no tienen conocimiento sobre los mecanismos con los que funciona el resto del circuito, que se produce lejos de sus plantaciones. Al comprar casi todo el cacao que se produce en el mundo, estas empresas logran un enorme poder de negociación sobre los productores de cacao.

En el caso de la industria chocolatera, la concentración es similar: pocas empresas controlan casi la totalidad de la producción final de chocolates y otros derivados del cacao. Las cinco principales firmas (Hershey's, Ferrero Rocher, Nestlé, Mondelez y Mars) concentran más del 60% de las ventas de chocolate en todo el mundo.



Chocolate, riqueza en valor y sabor. Fuente: Departamento de Investigación Merca 2.0, Euromonitor, Candy Industry, Mintel, ICCO, Wall Street Journal, 4/2/2018

Actividad

- 1 ¿Quiénes se apropian de los mayores beneficios dentro del circuito del cacao?
- 2 Elaboren un epígrafe para la siguiente imagen teniendo en cuenta las desigualdades entre los actores sociales que organizan este circuito espacial de producción.



ACTORES SOCIALES DEL ESPACIO MUNDIAL

Los actores sociales transforman el espacio geográfico con sus acciones. Estas acciones son racionales y siempre buscan satisfacer alguna necesidad o generar un beneficio en quienes las realizan. Como vimos en los ejemplos anteriores, los trabajadores en el mundo actual son la fuerza que mueve la producción industrial. Veremos que existen actores que son mucho más poderosos y cuyas acciones constituyen decisiones que condicionan las acciones de otros.

Los Estados y sus políticas

En el contexto de la globalización neoliberal, los Estados son actores centrales ya que son los que generan o no condiciones para la **reproducción social** y también para la **reproducción del capital**. Las políticas económicas estatales son los instrumentos que garantizan esas reproducciones, ya que según las políticas que emanen desde los Estados, se verán favorecidos los trabajadores o las empresas.

Vocabulario



• Reproducción social

Conjunto de factores económicos, sociales, demográficos, biológicos y culturales que garantizan la supervivencia de la sociedad y de los grupos que la conforman.

• Reproducción del capital

En el contexto del sistema de producción capitalista tres factores de producción –tierra, trabajo y capital– se combinan con el fin de multiplicar el capital de aquellos que invierten en el proceso productivo, –dueños de la tierra y del capital. Esto es posible ya que estos se apropian del valor que los trabajadores aportan a la producción.

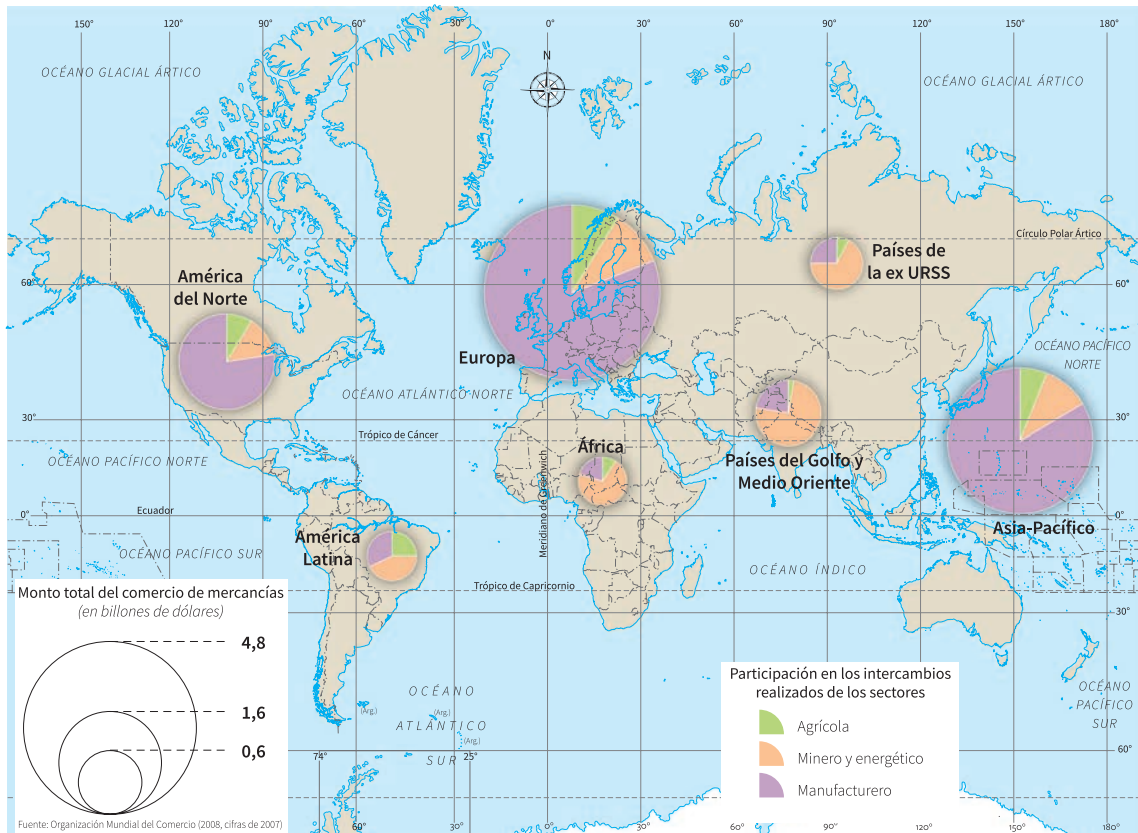
Podemos caracterizar a los Estados según las políticas económicas que llevan adelante, según sean **proteccionistas** o **neoliberales**. Los Estados con políticas proteccionistas realizan acciones tales como: proteger a sus productores locales otorgando subsidios tanto en la etapa agrícola como en la exportación de sus productos y colocando barreras y/o aranceles altos a la importación de bienes que puedan competir con esos productos locales. Un ejemplo de Estado proteccionista es Estados Unidos, un país que ha registrado aranceles muy altos a la importación de algunos productos primarios como tabaco (350%), maní (140%), queso (50%), azúcar (49%). También, otorga subsidios millonarios a sus productores agropecuarios para posicionarlos más competitivamente en el mercado mundial. Asimismo, podemos registrar en períodos recientes ejemplos de estas políticas para algunos países latinoamericanos, como los casos argentino y ecuatoriano.

Por otra parte, los Estados que aplican políticas neoliberales son, en su mayoría, países pobres, aunque también podemos reconocer estas políticas en Francia, Grecia y España, entre otros. En estos países, el accionar

estatal favorece al capital privado al privatizar servicios públicos, reducir el gasto en educación y salud, abrir la economía a las inversiones y las importaciones en detrimento de las industrias nacionales, privatizar los recursos naturales estratégicos. Estas políticas se dan el marco de lo que llamamos un ajuste estructural: organismos como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial imponen a los países con deudas externas elevadas ajustar sus economías para pagar los intereses de esas deudas. En líneas generales, el neoliberalismo se ha expandido desde la década del 70 hasta la actualidad en todo el mundo. El capital global requiere políticas neoliberales para circular por todo el mundo y, en especial, en aquellos países que cuentan con recursos naturales valiosos o mano de obra barata.

La Tríada y la concentración del comercio mundial

En el mundo, existen Estados que se destacan por sobre otros en relación al volumen de productos que exportan. Llamamos la Tríada a un grupo de tres regiones del mundo que en los últimos 20 años han dominado el comercio mundial: Estados Unidos, la Unión Europea y Japón. Para 2010, estas zonas concentraban más de la mitad de las exportaciones mundiales de mercancías y más de dos tercios de las exportaciones de servicios.



Especialización regional de las exportaciones. Fuente: Organización Mundial del Comercio (2008, cifras del 2007)

Un rasgo clave de estas áreas está asociado con el tipo de producciones que generan. Los recursos naturales son demandados para producir bienes industriales complejos –como por ejemplo, productos con alta tecnología–, alimentos de alto valor agregado, servicios de alta calidad. Estas regiones también albergan a las casas matrices de las principales empresas multinacionales del mundo, otro de los actores centrales del mundo globalizado.



En la planta de Samsung en Corea, se fabrican semiconductores en ambientes altamente robotizados, aislados y esterilizados

El ascenso de China

A partir del año 2000, China se posiciona en el escenario mundial como una nueva potencia mundial, luego de muchos años de insertarse lentamente en el mundo capitalista. Son varios los factores que permiten explicar el posicionamiento de China en el mundo actual, entre ellos, el desarrollo industrial operado desde los años 80. China se constituye como la “fabrica del mundo” al ensamblar productos y valerse de la abundante y barata mano de obra proveniente del sector rural. Pero el principal factor de despegue chino ha sido la fuerte intervención estatal en las decisiones económicas y en los sectores clave para el desarrollo, como por ejemplo el financiamiento del desarrollo científico y tecnológico; lo que mantiene el control estatal en empresas estratégicas; y esencialmente promueve el desarrollo de una industria de alta tecnología. Asimismo, la Inversión Extranjera Directa (IED) que China localiza en otros continentes garantiza a este país el acceso a alimentos y materias primas en general para abastecer a una población que asciende a 1400 millones de personas para el 2019.

¿Sabías que...?



Los BRICS son un grupo de países –Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica– denominados así desde el año 2001, por su industrialización reciente y su importancia a nivel regional. Para 2014, Brasil, India y Sudáfrica eran considerados parte de los llamados “Cinco frágiles”, junto con Indonesia y Turquía. Este grupo está formado por países con economías débiles que están en decrecimiento, con una inflación creciente e incertidumbre respecto al futuro político. Para 2017, los cinco más vulnerables de la economía mundial eran Turquía, Argentina, Pakistán, Egipto y Qatar.

EMPRESAS TRANSNACIONALES

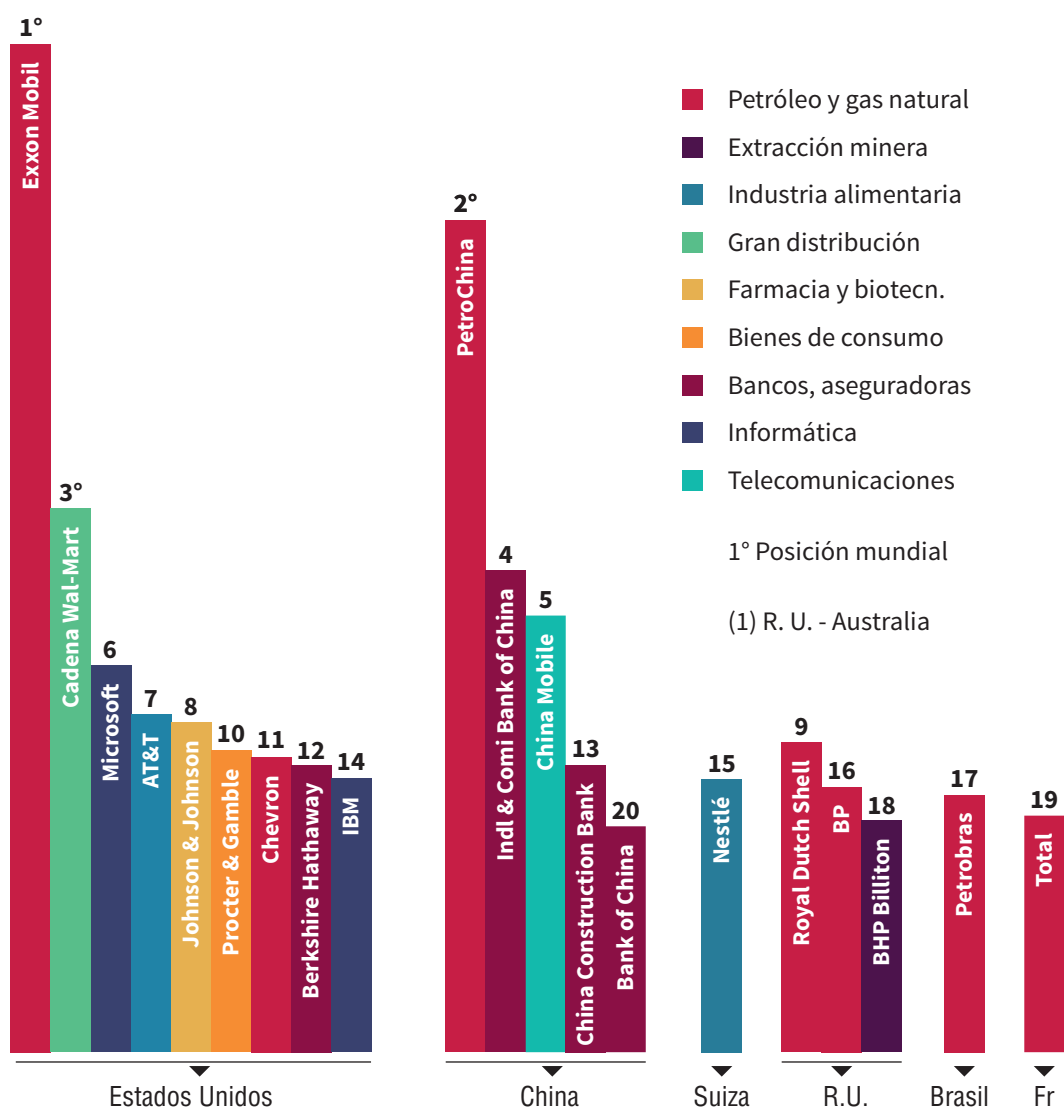
Hacia fines del siglo XIX, nacen las empresas transnacionales (ETN) o multinacionales, es decir, que poseen una casa matriz en su país de origen y filiales en el extranjero. En la actualidad, manejan la producción y el consumo en el mundo globalizado. Para 2010, 82 mil casas matrices tenían 810 mil filiales en todo el mundo. Estas empresas buscan maximizar sus ganancias en un contexto de deslocalización de la producción buscando mano de obra barata, recursos naturales o mercados en los cuales colocar sus productos o servicios.

Bancos, petroleras, telecomunicaciones y alimentos son las ramas que más dinamismo presentan entre las multinacionales. Como vimos, las que empresas que están vinculadas a las telecomunicaciones constituyen monopolios digitales.



Actividad

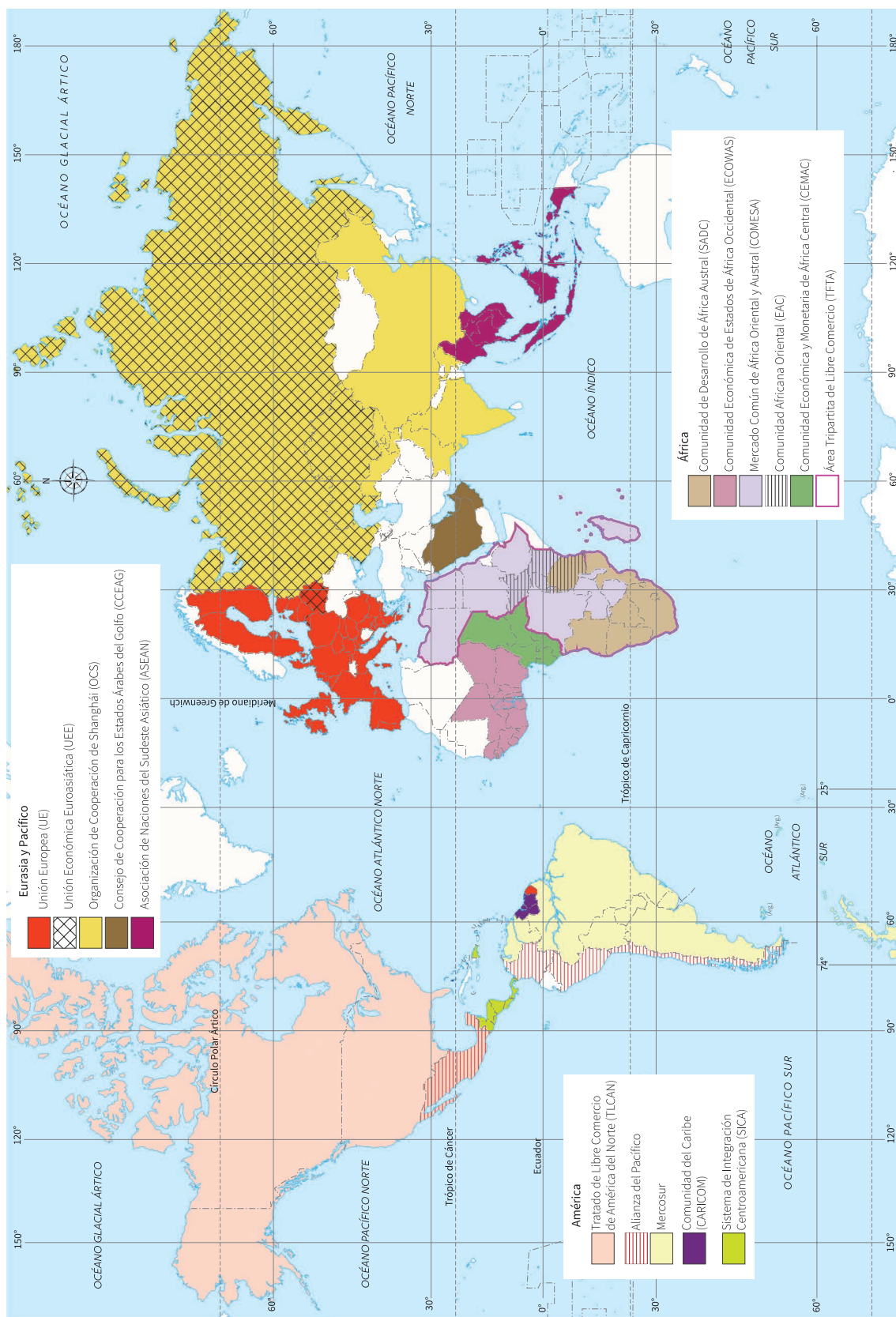
¿Cuáles son las ETN más importantes del mundo según el siguiente gráfico?



El top 20 de las empresas transnacionales. Fuente: Le Monde Diplomatique (2015) *Atlas de la globalización*, Capital Intelectual

BLOQUES REGIONALES

En el mundo, los Estados presentan situaciones desiguales en cuanto al desarrollo de sus economías. La formación de regiones, es decir, áreas económicas formadas por varios países busca fortalecer a los mismos haciéndolos más competitivos con otros bloques o simplemente a través de beneficios impositivos –como la eliminación de aranceles aduaneros a los productos que circulen entre esos países– o procurando a los miembros un mercado seguro. Pero no todos los bloques económicos garantizan beneficios a los países socios. Por ejemplo, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte o NAFTA por sus siglas en inglés (*North American Free Trade Agreement*) formado por Estados Unidos, Canadá y México desde 1994 que, durante más de 20 años, benefició a las grandes empresas norteamericanas que deslocalizaron su producción al instalar maquiladoras en México, asegurándose bajo el paraguas del NAFTA mano de obra barata y bajos impuestos. Para 2018, este tratado estuvo en discusión hasta que los países miembros firmaron uno nuevo denominado Acuerdo Estados Unidos-México-Canadá (*US, Mexico Canada Agreement*).



Principales bloques económicos



Actividades

- 1 Seleccionen dos bloques regionales y busquen cuáles son sus miembros y las bases de sus acuerdos o tratados.
- 2 ¿Por qué es importante que los países se agrupen?

ORGANISMOS INTERNACIONALES

El fin de la Segunda Guerra Mundial en 1945 dio lugar a la aparición de numerosas organizaciones internacionales formadas por Estados que con mayor o menor poder de decisión discuten sobre diferentes problemas de alcance mundial que afectan a la población, al ambiente y a los países y sus relaciones comerciales y políticas. Sin embargo, algunas de estas organizaciones, como la Organización Internacional del Trabajo (OIT) surgen unas décadas antes, en 1919, con el fin de la Primera Guerra Mundial.

Organizaciones de Cooperación Internacional

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) es la organización de cooperación internacional más grande del mundo, cuyo objetivo es mantener la Paz Común Organizada. La ONU ha recibido numerosas críticas referidas a resoluciones nunca aplicadas y la poca capacidad para intervenir y evitar conflictos armados. Esta organización está comandada (ya que son miembros permanentes) por las principales potencias económicas militares del mundo: Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Rusia y China, por lo cual la capacidad de decisión y negociación de los países que conforman a las Naciones Unidas está claramente concentrada. La ONU se financia con aportes de los 193 países miembros, mediante asignaciones en los presupuestos nacionales.

La ONU también ha creado instancias de intercambio con la sociedad civil y el sector privado mediante la organización de conferencias referidas a tópicos centrales del mundo actual, como por ejemplo las Cumbres de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático realizadas en Río de Janeiro (1992, conocida como Cumbre de la Tierra), Berlín (1995), Kioto (1997), Durban (2011), entre otras.

Los principales organismos internos que integran la ONU son el Secretario General, la Asamblea General y el Consejo de Seguridad donde las principales potencias tienen poder de veto



Secretario General

- “Más alto funcionario administrativo” de la ONU.
- Su mandato es de cinco años.
- Actual: António Guterres (2017-2021)

Asamblea General

- “Principal órgano representativo, deliberativo y de formulación de medidas” de la ONU
- Tiene 193 países miembros (Último: Sudán del Sur)
- 2 observadores:



Consejo de Seguridad

- Se dedica a garantizar la “paz y seguridad mundial”
- 15 miembros:
 - 5 permanentes:
 - Estados Unidos
 - Francia
 - Reino Unido
 - China
 - Rusia
 - 10 rotatorios

Para saber más



La ONU tiene organismos especiales que son autónomos, como por ejemplo:

- **ONUAA** (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) o más conocida como **FAO** por sus siglas en inglés (*Food and Agriculture Organization*): colabora en el mejoramiento de la productividad agrícola, la seguridad alimentaria y las condiciones de vida de las poblaciones rurales.
- **OIT** (Organización Internacional del Trabajo): formula políticas y programas para mejorar las condiciones de trabajo y las oportunidades de empleo y establece normas de trabajo aplicadas en todo el mundo.
- **OMI** (Organización Marítima Internacional): promueve el mejoramiento de los procedimientos navieros internacionales y de las normas de seguridad marítima y la reducción de la contaminación marina causada por barcos.
- **OMM** (Organización Meteorológica Mundial): promueve la investigación científica sobre la atmósfera y el cambio climático y facilita el intercambio mundial de datos meteorológicos.
- **OMPI** (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual): promueve la protección internacional de la propiedad intelectual y fomenta la cooperación en materia de derechos de autor, marcas comerciales, diseños industriales y patentes.
- **OMS** (Organización Mundial de la Salud): coordina programas encaminados a solucionar problemas sanitarios y a lograr los más altos niveles de salud posibles para todos los pueblos. Entre otras cosas, se ocupa de la inmunización, la educación sanitaria y el suministro de medicamentos esenciales.
- **OMT** (Organización Mundial del Turismo): sirve de foro mundial para cuestiones relativas a las políticas del turismo y como fuente práctica de conocimientos sobre el turismo.
- **UIT** (Unión Internacional de Telecomunicaciones): promueve la cooperación internacional para el mejoramiento de las telecomunicaciones, coordina el uso de frecuencias de radio y televisión, promueve medidas de seguridad y realiza investigaciones.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura o **Unesco** por sus siglas en inglés (*United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization*): promueve la educación para todos, el desarrollo cultural, la protección del patrimonio natural y cultural del mundo, la cooperación científica internacional, la libertad de prensa y las comunicaciones.

Fuente: Naciones Unidas, "Fondos, Programas, Agencias". Disponible: <<https://n9.cl/xi9q>>



Actividad

Otras organizaciones de cooperación entre países son la Organización de los Estados Americanos (OEA) o la Liga de Estados Árabes. Busquen información sobre estas alianzas e indiquen: qué países las forman, cuáles son sus objetivos y sus principales campos de acción.

Organismos de crédito y financiamiento internacional

Los principales organismos de crédito y financiamiento internacional son el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM). Ambos fueron fundados en 1944 durante la Conferencia Monetaria y Financiera de las Naciones Unidas desarrollada en Bretton Woods, Estados Unidos.

El FMI tiene entre sus objetivos promover el crecimiento económico y el empleo, para lo que facilita asistencia financiera a los países, a través de préstamos, y también asistencia técnica. La principal función del FMI está relacionada con garantizar la estabilidad del sistema financiero internacional otorgando préstamos a países pobres o no industrializados que necesitan dinero para invertir en diferentes rubros. Estas deudas externas habilitaron al FMI para imponer políticas de ajuste en los países deudores para reducir el gasto público y así, obligarlos a pagar los créditos adquiridos. Las políticas de ajuste están vinculadas a las políticas neoliberales que enunciamos en otros apartados.

El Banco Mundial se centra en la reducción de la pobreza y la mejora de la calidad de vida de la población mundial a través de línea de créditos con intereses bajos y subsidios para educación, salud, infraestructura y comunicación, en general, en los países más pobres.

Organismos del comercio internacional

Dentro de este tipo de organismos, encontramos a la Organización Mundial del Comercio (OMC), formada por 164 países y con su sede en Ginebra (Suiza) concentra el 98 por ciento del comercio mundial entre sus miembros. La OMC fue creada en 1995 y tiene como función definir las normas que rigen el comercio internacional entre los países. Son numerosos los acuerdos comerciales impulsados para organizar el comercio internacional, con el fin de garantizar la libre y fluida circulación de bienes. Con ese objetivo, la OMC reduce los obstáculos al comercio difundiendo ideas neoliberales en todo el mundo y dejando el manejo del comercio internacional en manos de los países más competitivos.

Organización Mundial del Comercio Justo

Frente a las desigualdades que se producen en los circuitos espaciales de producción, han surgido alternativas en las modalidades de organización y definición de las relaciones comerciales. El **comercio justo** es un movimiento internacional que busca mejorar el acceso al mercado de los productores más desfavorecidos y transformar las reglas del comercio internacional, que como vimos favorecen a las grandes empresas. El comercio justo puede definirse como una red de actores, formada por productores e intermediarios –como importadoras, distribuidoras y comercios. En esta red, los intermediarios reducen sus márgenes de ganancia para beneficiar a los productores, que suelen ser el eslabón más débil de la cadena.



En el comercio justo, se crea una relación más directa entre productores y consumidores. Los productos se venden principalmente en "tiendas solidarias o de comercio justo" en las que, además de vender, se informa sobre los productos y se desarrollan proyectos de sensibilización.

Para saber más

**10 principios del comercio justo****1. Creación de oportunidades para productores con desventajas económicas**

La reducción de la pobreza a través del comercio es una parte fundamental de sus objetivos. La organización apoya a los pequeños productores, sean negocios familiares, independientes o agrupados en asociaciones o cooperativas. La organización tiene un plan de acción para que esto se lleve a cabo.

2. Transparencia y responsabilidad

Las organizaciones que trabajan bajo este sello deben proveer información clara y precisa sobre cómo operan e involucrar a los empleados y clientes. La organización es transparente en su gestión y en sus relaciones comerciales.

3. Prácticas comerciales justas

En sus prácticas comerciales, prevalece el bienestar social y ambiental de los pequeños productores, sin intenciones de maximizar las ganancias a costas de estos, de esa manera es que se pacta con los productores el cumplimiento de los compromisos, la entrega el producto a tiempo con la calidad y especificaciones deseadas. Los proveedores respetan sus contratos y entregan puntualmente los productos con la calidad y especificación acordada.

4. Pago de un precio justo

Un precio justo es aquel que ha sido establecido de mutuo acuerdo por todos a través del diálogo y la participación, que proporciona un pago justo a los productores y también puede ser sostenido por el mercado. Pago justo significa la provisión de una remuneración socialmente aceptable (en el contexto local) considerado por los propios productores como justos, y que tenga en cuenta el principio de igual pago por igual trabajo entre mujeres y hombres.

5. Asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso

Se asegura que no existe el trabajo infantil y/o forzoso para el cumplimiento de los compromisos pactados, cumpliendo con el Convenio de las Naciones Unidas en materia de los Derechos del Niño, y las leyes nacionales/regionales sobre el empleo de niños y niñas.

6. Compromiso de no a la discriminación

Se debe de garantizar la no discriminación en la contratación, remuneración, acceso a la capacitación, promoción, terminación o jubilación por motivos de la raza, origen nacional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, afiliación sindical, afiliación política. VIH/Sida, estatus o edad.

7. Asegurar buenas condiciones de trabajo

Para poder laborar se deben de proporcionar un entorno de trabajo seguro, saludable para los empleados y/o miembros, cumplimientos con los requisitos mínimos de trabajo según las leyes nacionales y locales y los convenios de la Organización Internacional del Trabajo – OIT, sobre el Trabajo Decente.

8. Facilitar el desarrollo de capacidades

Se capacita y desarrolla las habilidades de los productores para que puedan en muchos casos producir productos con una mayor calidad y puedan tener una mejor gestión a sus recursos,

Para saber más



capacidades de producción y acceso a mercados de Comercio Justo locales/regionales/internacionales y otros apropiados. Las empresas que compran productos de Comercio Justo a través de intermediarios de Comercio Justo, ayudan a estas organizaciones a desarrollar sus capacidades para apoyar a los grupos productores marginalizados con quienes trabajan.

9. Promoción del Comercio Justo

La organización crea conciencia sobre el objetivo del Comercio Justo y de la necesidad de una mayor justicia en el comercio mundial a través de la aplicación del Comercio Justo. Siempre utiliza técnicas honestas de marketing y publicidad.

10. Respeto al medio ambiente

Se prioriza el uso de las materias primas de origen sostenible y de procedencia principalmente local. Se utilizan tecnologías de producción que buscan reducir el consumo de energía y siempre que sea posible usan tecnologías de energía renovable que minimizan las emisiones de gas de efecto invernadero que dañan al medio ambiente. Buscan minimizar el impacto de sus desechos al medio ambiente. Los productores agrícolas de Comercio Justo minimizan su impacto ambiental, mediante el mínimo uso de pesticidas o el uso de pesticidas orgánicos en sus métodos de producción, cuando sea posible.

Fuente: Cepal, <<https://n9.cl/f07q>>



Actividades

- 1 ¿Cuál es la importancia de la existencia de organizaciones como la del comercio justo?
- 2 Averigüen:
 - a. ¿Qué requisitos se necesitan para que un producto sea aprobado por la Organización del Comercio Justo?
 - b. ¿Qué marcas en Argentina tienen el sello de comercio justo?



Síntesis del caso. Cacao y comercio justo

“Conozco bien a muchos productores de Comercio Justo. Viven en los países más pobres del planeta, los países del sur. Son hombres y mujeres que buscan con anhelo una vida más digna para ellos y para sus familias. Trabajan en el campo en tareas agrícolas. También realizan tareas artesanales produciendo objetos para el hogar. Buscan una remuneración justa para su trabajo y piensan que si consiguen acceder a los mercados de exportación, su vida puede cambiar significativamente. Para dar respuesta a este planteamiento, consecuentemente, el reto en los países desarrollados, los del norte, es abrir mercados que permitan un acceso en condiciones equitativas a los productores más desaventajados.

He visitado muchos productores de Comercio Justo en los últimos años. He conocido sus organizaciones y he mantenido con ellos reuniones en lugares de una belleza natural exuberante a veces, aunque también en otras ocasiones hemos estado rodeados de una pobreza sórdida e insultante. De las muchas experiencias acumuladas, recuerdo de manera muy especial una reunión con productores de cacao en Ghana –los ingresos por ventas de cacao representan un tercio de los ingresos por exportación en Ghana. Debajo de un inmenso baobab nos encontrábamos una cincuentena



Plantación de cacao

personas. Era una pequeña aldea del cinturón productor de cacao en la región de Kumasi, en el interior del país. Una docena de niños y niñas, dirigidos por el maestro rural nos dedicaron una preciosa canción. Se sentían orgullosos de su pequeña escuela y quisieron enseñárnosla. Una choza de adobe y techo de paja algo más grande que las del resto del poblado, daba cabida a algunos bancos desvencijados de madera y a una pizarra de tiza. El suelo que era de tierra estaba perfectamente barrido y limpio para la ocasión. Bajo el calor tropical del mediodía, el calor era sofocante, así que agradecimos volver bajo la sombra del baobab para seguir hablando de Comercio Justo. Los líderes de la aldea nos respondieron con todo detenimiento a cuantas cuestiones les íbamos planteando. Explicaron que llevaban unos años integrados en la cooperativa de cacao Kuapa Kokoo, que significa “buenos cultivadores de cacao”. En cada aldea, los cultivadores elijen a sus representantes, aunque siempre debe haber al menos dos mujeres en la junta directiva local, y una de ellas debe participar en la asamblea anual de Kuapa Kokoo Union. En el poblado, disponían de su propia báscula, lo que permitía que no fuesen engañados como antes por los intermediarios que falseaban los datos en el momento de pesar los sacos repletos de cacao. Recibían un precio adecuado y además una prima al final del ejercicio. Por otra parte, Kuapa ofrecía a los poblados algunos beneficios sociales con los excedentes generados (letrinas, bombas de agua, programas de ahorro, asistencia en viajes...). Kuapa insistía mucho en la calidad de la producción y había facilitado a los cultivadores programas formativos para mejorar los procesos de fermentación y secado, tarea en que compartían esfuerzos los hombres y mujeres de la aldea. En un determinado momento de la reunión, quise saber más y

pregunté: “...pero... ¿Quién es el dueño de Kuapa Kokoo?”. De repente, hubo un gran desconcierto. Las mujeres se observaban entre sí y fijaban su mirada en la trabajadora social de Kuapa Kokoo que las visitaba regularmente. Los hombres tampoco tenían respuesta. Algunos de ellos se reunieron en un círculo y discutieron unos instantes en su lengua local. Finalmente, el círculo se abrió. Un anciano esbozó una amplia sonrisa de satisfacción y me dijo, “señor, nosotros somos los propietarios de Kuapa Kokoo”. Era cierto, Kuapa Kokoo Union había conseguido reunir en torno a un proyecto de acceso a mercados de exportación a miles y miles de campesinos y campesinas de los poblados más pobres y recónditos de Ghana, que veían cómo sus condiciones de vida podían mejorar poco a poco en base a los réditos de su trabajo bien hecho. Más tarde, los directivos de Kuapa me explicaban que si bien contaban con el apoyo de las organizaciones de Comercio Justo europeas que compraban su cacao para elaborar y distribuir chocolates en Europa y Estado Unidos, tenían otro proyecto en marcha. Habían constituido una compañía en Reino Unido, contando con el apoyo de varias organizaciones de desarrollo, que con la marca Divine chocolate estaba distribuyendo sus



Cacao certificado para el comercio justo

productos en muchos establecimientos de alimentación y entrando en cientos de miles de hogares europeos. Era fascinante. Aquellos campesinos pobres tenían un futuro esperanzador gracias al Comercio Justo. La remuneración por sus productos y el acceso a los mercados desarrollados les permitía fortalecerse como organización y ofrecer un futuro sostenible a miles de familias campesinas en Ghana...”.

Fuente: Sanchos, R. (2006). “Geografía actual del Comercio Justo”, en Nogué, J.; Romero, J. (eds.) “Las otras Geografías”, Valencia: Tirant Lo Blanch

Actividad

A partir de la lectura, respondan:

- 1 ¿Qué actores sociales y de qué manera participan y “hacen” comercio justo?
- 2 ¿Qué diferencias existen entre esta lógica de producción y de comercialización y la lógica del comercio tradicional?