

PROYECTOS ORGANIZACIONALES

Delia Gallardo
Viviana Maldonado



Editorial
MAIPUE

ÍNDICE

Capítulo 1: El estudio del contexto local y regional, como marco para la elaboración de un proyecto	9
¿Qué es un proyecto?	9
Tipos de proyectos	10
Proyecto social	12
Las organizaciones	17
La visión	18
La misión	19
Viabilidad de la fijación de visión y misión en las Pymes	21
Las organizaciones y su contexto	23
¿Cuáles pueden ser las fortalezas?.....	24
¿Cuáles pueden ser las oportunidades?	24
¿Cuáles pueden ser las debilidades?.....	24
¿Cuáles pueden ser las amenazas?	25
Capítulo 2: Guía para el diseño y la elaboración de proyectos	27
Pautas para el proyecto	28
Denominación del proyecto	28
Justificación	29
Localización física	29
Objetivos.....	29
Destinatarios	30
Actividades y tareas a realizar	31
Calendario de trabajo	31
Metodología.....	32
Cómo diseñar una muestra	32
Recursos necesarios.....	36
Presupuestos: otra herramienta útil para calcular en Excel	38
Evaluación	39
Conclusión.....	40
Bibliografía	40
Proyectos y sus costos	40
¿Cómo se forma el costo de producción?	41
Costos indirectos de fabricación	41

Capítulo 3: Conceptos remunerativos	45
Legislación Laboral: marco teórico práctico	45
Conceptos remunerativos	46
¿Qué otros componentes son necesarios para poder calcular los sueldos y jornales?	48
Jornada legal del trabajo.....	48
Jornada nocturna	48
Tareas insalubres	49
Horas suplementarias.....	50
¿Cuándo y cómo les pagamos?	50
Remuneración neta	54
¿Qué son las contribuciones o aportes patronales?	55
Asignaciones familiares	57
Libro de sueldos	58
Sistema de información contable	64
Otros derechos del trabajador que nacen a partir del contrato de trabajo	65
Sueldo anual complementario (SAC o aguinaldo)	65

Capítulo 4: Organización y puesta en marcha de un proyecto: Taller de microemprendimiento	69
Microemprendimiento	69
Evolución de la tasa de desempleo	70
¿Cómo desarrollamos una idea?	73
Técnicas para desarrollar ideas	73
Relación de atributo	73
Técnica Scamper	73
<i>Brainstorming</i> o lluvia de ideas	74
Sinéctica	75
Identificación de necesidades	76
Determinación de las necesidades de los clientes.....	76
Planifique su vida	77
Construyamos un proyecto	80
Desarrollo de la idea	83
El diseño	84
Visión	85
Misión.....	85
Objetivos.....	85
Análisis de la situación	85
Análisis de mercado	86

Capítulo 5: Qué, cómo, cuándo y para qué evaluar un proyecto de inversión	95
Formulación de criterios y selección de métodos de evaluación según los propósitos del proyecto	96
Consideraciones generales	96
Criterios de orden económico-financiero para proyectos productivos	97
Elementos de un proyecto de inversión	97
Capital invertido.....	98
La tasa de costo del capital invertido	98
Flujo neto de caja	98
VAN (Valor actual neto)	99
Pr (período de recupero) o <i>pay back</i>	100
TIR (tasa interna de retorno)	100
 Bibliografía	 104