

Tecnologías de Gestión

Delia Gallardo



Editorial Maipue

Índice

CAPÍTULO 1- LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN.....	11
Empresa: Clasificación.....	13
Las cooperativas.....	14
La estructura organizacional.....	14
¿Cómo se relacionan entre sí y con el medio externo las distintas partes de la organización?.....	16
División operativa y división administrativa.....	18
¿Qué figura estructural puede adoptar una organización?.....	19
El empresario y las innovaciones.....	21
Una cuestión de perspectiva.....	22
El personal y el éxito organizacional.....	23
La innovación.....	25
Procesos de Gestión y de control de las actividades empresariales.....	25
Proceso.....	26
Procesos de gestión.....	27
Método PDCA de Shewhart.....	28
CAPÍTULO 2 - PRIMERA PARTE - GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS.....	31
El grupo humano en la organización.....	31
Importancia de los recursos humanos.....	31
Los administradores en época de crisis.....	31
Proceso de administración de los recursos humanos.....	31
Actividad.....	32
El reclutamiento.....	34
Fuentes principales de reclutamiento.....	34
La selección.....	37
La orientación.....	39
La capacitación.....	40
Desarrollo de la carrera del empleado.....	42
Evaluación del desempeño.....	43
Métodos.....	45
Compensaciones.....	45
Factores que influyen en la conformación de las remuneraciones y prestaciones.....	46
Actividades.....	46
GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS - SEGUNDA PARTE.....	48
Inicio de la actividad laboral.....	48
Contrato laboral tipo.....	50

El personal en relación de dependencia.....	51
¿A quiénes puede contratar la empresa?.....	51
Conceptos remunerativos.....	51
Conceptos no remunerativos.....	53
¿Qué otros conceptos hay que tener en cuenta para calcular sueldos y jornales?.....	54
Jornada legal de trabajo.....	54
Jornada nocturna.....	55
Tareas insalubres.....	55
Horas suplementarias.....	55
¿Cuándo y cómo les pagamos?.....	56
Práctica.....	56
Remuneración neta.....	58
Aportes de los empleados o retenciones.....	58
¿Qué son las contribuciones o aportes patronales?.....	59
Asignaciones familiares.....	60
Asignación familiar por hijo/hijo con discapacidad.....	62
Asignación familiar prenatal.....	62
Asignación familiar por ayuda escolar anual.....	62
Asignación familiar por maternidad.....	63
Asignación familiar por nacimiento / adopción.....	64
Asignación familiar por matrimonio.....	64
Libro de sueldos.....	64
Práctica.....	65
Análisis de cuentas, de acuerdo con el Plan de cuentas de la empresa.....	68
Actividad.....	69
Otros derechos del trabajador que nacen a partir del Contrato de Trabajo.....	71
Sueldo Anual Complementario (SAC).....	71
Práctica.....	73
Actividades.....	74
Otras licencias.....	74
Licencia por enfermedad.....	75
Interrupción del contrato de trabajo.....	75
Preaviso.....	75
Indemnización por despido sin justa causa.....	75
Práctica.....	77
Actividades.....	78
CAPÍTULO 3 - GESTIÓN DE MOVIMIENTO DE FONDOS.....	79
Fundamentación.....	79
Gestión financiera de la empresa.....	79
Actividad financiera.....	79
El contexto de la planificación financiera.....	80

Gestión financiera.....	80
Ética y responsabilidad social en la gestión financiera.....	81
Fuentes de financiación.....	82
Recursos propios.....	82
Clases de reservas.....	82
Recursos ajenos.....	83
La financiación externa a medio y largo plazo.....	84
La empresa y sus inversiones económicas.....	85
El cálculo para realizar operaciones financieras.....	86
El interés simple.....	87
El interés compuesto.....	88
Capitalización.....	88
Actualización.....	90
Tasas de intereses equivalentes.....	91
Tasas proporcionales de interés (Tasa Nominal Anual de Interés).....	92
Tasa nominal anual y tasa efectiva anual.....	93
Descuento comercial y racional.....	94
Tasa de interés adelantada o de descuento.....	94
Descuento comercial.....	94
Valor actual o efectivo.....	94
Descuento racional.....	95
Actividades.....	95
Sistemas de amortización de deudas.....	97
Amortización.....	97
Métodos de amortización.....	98
Sistema de amortización francés.....	100
Sistema de amortización alemán.....	102
Actividades.....	103
Planeación y control estratégico-financiero.....	104
Proceso del control.....	104
Fase de retroalimentación del control.....	105
El control y el presupuesto financiero ¿Qué es un presupuesto?.....	106
Tipos de presupuestos.....	107
Clasificación.....	107
Actividad.....	109
Proyecto de inversión ¿Qué significa invertir?.....	113
Elementos de un proyecto de inversión.....	116
Criterios de evaluación y de selección de proyectos de inversión en las empresas.....	117
Valor actual neto (VAN).....	117
Método del plazo de recuperación de la inversión o pay back.....	117
Tasa interna de retorno (TIR).....	120
Actividades.....	121

Control - otras herramientas necesarias.....	122
1) Índices, razones o ratios.....	122
2) Punto de equilibrio.....	123
Gráfica del punto de equilibrio.....	124
La financiación.....	124
El banco como principal institución financiera de crédito.....	125
Banco comercial.....	125
Cuenta corriente.....	125
Conciliación bancaria.....	126
Descuentos de documentos.....	130
Otras transacciones comerciales bancarias.....	134
Descuento de cheques diferidos.....	134
Factoring.....	134
Leasing.....	135

CAPÍTULO 4 - GESTIÓN DE COMPRAS, PROVEEDORES Y DE STOCK..... 139

Importancia de la función operativa de compras. Concepto. Funciones.....	139
Proceso normal para efectuar una compra.....	139
Concepto de costo de un bien.....	140
Selección de los proveedores.....	142
La tecnología como herramienta de gestión.....	142
Anotaciones de compras en el Libro Diario.....	143
Gestión de Inventarios.....	145
Clasificación de los Bienes de Cambio en Inventario.....	145
Generalidades sobre el Análisis de Inventarios.....	145
Lote óptimo o económico.....	146
Métodos de valuación para los bienes de cambio.....	146
a) Sistema P.E.P.S.....	147
b) Sistema U.E.P.S.....	147
c) Sistema P.P.P.....	147
Costo de origen.....	149
Tareas a realizar al cierre del ejercicio económico. Tratamiento contable.....	150
Medición contable en particular.....	150

CAPÍTULO 5 - GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y CLIENTES..... 151

Fundamentación.....	151
Los mercados, su evolución.....	151
La función de la venta.....	152
Marketing.....	152
Marketing y crisis.....	154
Estrategias de mercado.....	155

La estrategia correcta.....	156
Cadena de valor.....	156
Cadena de valor de Porter.....	157
Marketing y el capital humano.....	157
Planeamiento estratégico.....	157
Diferentes enfoques de estrategias de mercadeo.....	158
Ventaja competitiva o liderazgo en costos.....	158
Diferenciación.....	159
Alta segmentación.....	159
Segmentación de mercado.....	159
Matriz de crecimiento participación.....	161
Características generales de la matriz BCG.....	162
Matriz DAFO - FODA de estabilidad del ambiente.....	162
Matriz de atractivo de la industria - Fortaleza del negocio - Mc. Kinsey.....	163
Investigación de mercados.....	164
¿Cómo realizar la investigación?.....	164
Estudios exploratorios.....	164
Estudios descriptivos del mercado.....	165
Concept test.....	166
Actividades.....	168
Factores determinantes de la demanda.....	171
Marketing Mix.....	171
Producto.....	172
Ciclo de vida de un producto.....	172
La marca.....	174
Precio.....	175
Estrategias de precio para productos nuevos.....	176
Precios para productos innovadores.....	177
Otras estrategias de fijación de precios.....	177
Plaza.....	178
Promoción.....	179
La ética en la publicidad.....	181
Franquicias (franchising).....	181
Merchandising.....	182
Disposición del punto de venta.....	183
Telemarketing.....	184
Packaging (Empaque).....	185
Actividades.....	186
Bibliografía.....	191